

بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی در فضای کسب و کار



یادداشت

سعید طباطبایی

پست فروشگاه‌های اینترنتی را ساماندهی می‌کند

تعداد فروشگاه‌های اینترنتی در کشور روز به روز در حال افزایش است و این جریان نیازمند یک مدیریت و سامان دهی یکپارچه است. هفته گذشته مدیرعامل شرکت ملی پست از ساماندهی فعالیت‌های فروشگاه‌های الکترونیکی و اینترنتی خبر داد و گفت: تمامی فروشگاه‌های مرتبط با تجارت الکترونیک باید نماد اعتماد دریافت کنند. حسین مهری در یک نشست خبری همزمان با «روز جهانی پست» اظهار داشت: تمامی شبکه‌های موبایلی که در بخش پست فعالیت می‌کنند، مطابق با اساس نامه جدید شرکت ملی پست باید از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مجوز فعالیت بگیرند. وی گفت: هم‌اکنون تمامی فعالیت‌های مرتبط با حمل‌ونقل کالا به غیر از پست در کشور غیرمجاز بوده و فعالان این حرفه باید تا مرداد ماه سال آینده نسبت به دریافت مجوز فعالیت اقدام کنند؛ در غیر این صورت جلوی فعالیت آن‌ها گرفته خواهد شد. مدیرعامل شرکت ملی پست از ساماندهی فعالیت‌های فروشگاه‌های الکترونیکی و اینترنتی نیز خبر داد و گفت: مطابق با اساس نامه جدید شرکت ملی پست، تمامی فروشگاه‌های مرتبط با تجارت الکترونیک باید از این پس نماد اعتماد را از شرکت ملی پست دریافت کنند. پیش از این و تا مرداد ماه امسال، وزارت صنعت متولی ارائه گواهینامه نماد اعتماد بوده، اما از این پس این وظیفه به شرکت پست واگذار شده است. مهری با بیان اینکه طی ۶ ماهه اخیر دو میلیون مرسوله تجارت الکترونیک از طریق درگاه پست ارسال شده است، اضافه کرد: هم‌اکنون ۲۱۱۵ فروشگاه اینترنتی مجاز در حال فعالیت در کشور هستند و ۷۰۰ فروشگاه غیرمجاز نیز تعطیل شده است. مدیرعامل شرکت ملی پست ادامه داد: تهران، خوزستان، اصفهان، خراسان رضوی و شیراز بیشترین ترافیک تجارت الکترونیک را طی ۶ ماهه گذشته به خود اختصاص داده‌اند. مهری، فاصله ایران را در حوزه خدمات پستی با کشورهای توسعه‌یافته، زیاد عنوان کرد و افزود: این در حالی است که جایگاه ایران در میان کشورهای منطقه، جایگاه خوبی است و در زمینه توسعه تجارت الکترونیک نیز توفیقاتی داشته‌ایم. وی از هوشمندسازی خدمات پستی با راه‌اندازی سامانه نرم‌افزاری یکپارچه‌سازی خدمات در ۱۵۰ نقطه کشور و نیز راه‌اندازی سامانه هوشمند همراه نام‌رسان خبر داد و گفت: این پروژه به زودی در صددرصد کشور اجرایی می‌شود و نام‌رسان‌ها به سیستم یکپارچه پست متصل می‌شوند؛ به این ترتیب دریافت مرسولات با امضای دیجیتال گیرنده مرسوله ثبت خواهد شد. مهری در مورد یکپارچه‌سازی نشانی‌های املاک، به راه‌اندازی سامانه «سیماج» اشاره کرد و گفت: این سامانه هم‌اکنون در کرمان، گیلان و البرز با تجهیز ۴۹ شهرداری و ۵۱۵ دهیاری انجام شده است. بر اساس این پروژه، تمامی استعلامات املاک در جهت سالم‌سازی فضای اقتصادی، کاهش مراجعات مردم و نیز جلوگیری از زمین‌خواری، الکترونیکی خواهد شد. مدیرعامل شرکت ملی پست با اشاره به اجرای طرح «مدیریت نشانی مکان‌محور» به عنوان یکی از پروژه‌های اقتصاد مقاومتی در جهت اختصاص کدپستی یکپارچه به تمامی نشانی‌های کشور، گفت: هم‌اکنون ۴۸/۵ میلیون رکورد امکان به ثبت رسیده که برای آن ۱۰ رقمی اختصاص پیدا کرده است. این آمار مربوط به ۳۸/۵ میلیون نشانی شهری و ۱۰ میلیون نشانی روستایی می‌شود. وی ادامه داد: با اجرای این طرح ۱۰۰ درصد امکان شهری در زمینه کدپستی ۱۰ رقمی به‌روزرسانی شده‌اند که برای این پروژه ۳۱ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری صورت گرفته است. در همین حال ۵۵ درصد روستاها نیز از نظر کدپستی به‌روزرسانی شده‌اند. مهری همچنین از «ژئو کد» شدن ۱۶ درصد استان‌ها خبر داد و گفت: با اجرای این پروژه طول و عرض جغرافیایی به مکان اختصاص خواهد یافت. هم‌اکنون به حدود ۱۲ میلیون ساختمان در کشور، طول و عرض جغرافیایی اختصاص داده شده است و امید می‌رود تا پایان سال ۱۰۰ درصد شهرها و روستاها ژئو کد شوند.

جایگاه اینترنت اشیا در ایران چگونه است؟

اینترنت اشیا در ایران می‌تواند کاربردهای زیادی داشته باشد اما دولت باید بدانند به چه قابلیت‌هایی در کشور نیاز دارد تا زمینه‌های توسعه ایجاد شود



اقتصاد اینترنت اشیا

بر اساس تحلیل‌های اقتصادی مختلف پیش‌بینی می‌شود که IOT سهم زیادی در رشد اقتصادی در دهه آینده داشته باشد. در حال حاضر ارزش مالی بازار اینترنت اشیا حدود دو تریلیون دلار برآورد می‌شود که این میزان تا ۱۰ سال آینده به چهار تا ۱۱ تریلیون دلار افزایش خواهد یافت. هم‌اکنون بیش از یک میلیارد دستگاه و ماشین‌آلات متصل در حال استفاده هستند و شبکه‌ها و داده‌های حاصل از این ارتباطات شبکه‌ای، محدوده وسیعی از کاربردها، برنامه‌ها و فرصت‌های اقتصادی را دربر خواهد گرفت. پیش‌بینی می‌شود تأثیر مالی ناشی از اینترنت اشیا در اقتصاد جهانی تا سال ۲۰۱۵ به ۳/۹ تا ۱۱ تریلیون دلار برسد.

همچنین بر اساس آمار ارائه شده به وسیله شرکت وریزون، تعداد اتصالات ماشین‌به‌ماشین به سرعت در حال رشد است و در سال ۲۰۱۴، شاهد ارتقای درآمد ۵۵ درصدی در کسب‌وکار اینترنت اشیا در این شرکت بودیم که با فعال‌سازی اینترنت 4G و LTE، این میزان افزایش درآمد به ۱۳۵ درصد رسید. این شرکت در حال حاضر بیش از ۱۵ میلیون اتصالات اینترنت اشیا فعال را برای طیف گسترده‌ای از صنایع مدیریت می‌کند.

تعداد اشیا متصل در سراسر جهان در سال ۲۰۱۲ در حدود ۸٫۷ میلیارد برآورد شده است و پیش‌بینی می‌شود این مقدار تا سال ۲۰۱۰ به ۵۰ میلیارد افزایش یابد. این امر نشان‌دهنده وجود بازار مناسب برای شرکت‌ها، فروشندگان و تهیه‌کنندگانی است که در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت می‌کنند و آثار اقتصادی ناشی از آن به تحول زندگی روزانه افراد بسیاری در سراسر جهان منجر خواهد شد. شرکت سیسکو معتقد است اینترنت اشیا تأثیر اقتصادی بیش از ۱۴ تریلیون دلار تا سال ۲۰۲۲ ایجاد خواهد کرد.

همچنین شرکت جنرال‌الکتریک، درباره اینترنت اشیا می‌گوید فناوری‌های این حوزه تا ۲۰ سال آینده می‌توانند

در حدود ۱۵ هزار میلیارد دلار به اقتصاد جهانی بیفزایند. همچنین پیش‌بینی می‌شود تا پایان این دهه، به ازای هر فرد ده‌ها دستگاه متصل وجود خواهد داشت و رشد سالانه کسب‌وکارها نیز در حدود ۲- درصد برآورد شده است. همچنین تا سال ۲۰۱۵، سوددهی سازمان‌هایی که از اینترنت اشیا استفاده می‌کنند، حداقل ۱۰ درصد بیشتر از سایر رقبایشان خواهد شد.

اینترنت اشیا در ایران

اینترنت اشیا در ایران می‌تواند کاربردهای زیادی داشته باشد، اما دولت باید بدانند به چه قابلیت‌هایی در کشور نیاز دارد و آنها را به‌دقت تعریف کند تا زمینه‌های توسعه ایجاد شود. استفاده از این فناوری برای کارآفرینان و محققان خلاق ایرانی فرصتی گران‌بها به شمار می‌رود که می‌تواند به بهبود فضای کسب‌وکار و اشتغال‌زایی در کشور کمک شایانی کند. بر اساس گزارش تحقیقی که مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی انجام داده، مرکز تحقیقات مخابرات ایران در همین راستا پروژه‌هایی را به منظور پیاده‌سازی فناوری اینترنت اشیا در ایران انجام داده است. یکی از این پروژه‌ها با عنوان «تدوین کسب‌وکار اینترنت اشیا در کشور» انجام شده است. در این پروژه بر اساس تجربیات علمی و عملیاتی کشورهای مختلف در حوزه‌های حاکمیت، کسب‌وکار، کاربردها و فناوری‌ها، مطالعات اولیه‌ای صورت گرفته است. شورای راهبردی اینترنت اشیا در وزارت ارتباطات و فناوری

اطلاعات نیز در راستای ایجاد زیرساخت‌های قانونی و تعیین استانداردها و پروتکل‌های این حوزه راه‌اندازی شده است. در صورتی که زیرساخت‌های خاص این فناوری پیشرفته در کشور با کمک مجامع بین‌المللی ایجاد شود، فضایی بسیار گسترده برای کسب‌وکار فراهم خواهد شد. با اینکه ایجاد زیرساخت در این حوزه، وظیفه دولت است، اما کارهای زیربنایی در این حوزه باید به نحو مطلوب انجام شود تا زمینه ورود فعالان نوآور، بخش خصوصی و شرکت‌ها به حوزه توسعه خدمات بر مبنای IOT فراهم شود.

اینترنت اشیا و جایگاه آن در ایران

در حال حاضر ایران بیست‌مین کشوری است که از این فناوری پیشرفته و مدرن استفاده کرده و با استفاده از این فناوری همه اشیا از طریق شبکه‌های اینترنت و اینترنت به هم متصل شده و قابلیت فرمان‌پذیری اشیا از طریق شبکه‌های مخابراتی فراهم شده است. این فناوری پس از بومی‌سازی وارد ایران و اکنون به محصولی ایرانی تبدیل شده است. اینترنت اشیا در کشورهای پیشرفته دارای استاندارد جهانی است و سعی شده در این بسته نرم‌افزاری نیز این استانداردها رعایت شود. سیستم اینترنت اشیا در دانشگاه علم و صنعت راه‌اندازی شده که شهر هوشمند، از جمله اهداف نهایی این سامانه است که در آن ارائه امکاناتی نظیر روشن و خاموش کردن لامپ‌های معابر شهر و کنترل ترافیک را به صورت هوشمند، شاهد خواهیم بود.



برایم بخر
BUY4ME

خرید کالاهای دارای تخفیف از سایت‌های خارجی
و ارسال مستقیم به ایران از سایت مبدا

landing.etoos.ir

۰۵۱۳۷۰۰۹۲۵۳-۴ Telegram.me/Etoospayment

پادداشت |

گلسا ماهیان

کارزدها سخت می‌شود

شاید بتوان گفت یکی از خلاق‌ترین افراد در جهان، آن دسته از افراد هستند که همیشه به دنبال راه‌حلهایی جهت پولدار شدن سریع هستند. افرادی که دائما در فکری نظیر هک کردن حساب‌های بانکی مختلف یا کارت‌های اعتباری هستند، دائما از فکر خود استفاده می‌کنند تا با روش‌های مختلف حساب بانکی یا کارت اعتباری افراد را مورد حمله قرار دهند. این ویژگی منفی باعث می‌شود که دائما میان دو جبهه از افراد جنگ وجود داشته باشد. یک دسته آن افرادی خواهند بود که به فکر کشف راه‌های جدید دزدی هستند و دسته دیگر هم افرادی خواهند بود که به فکر مسدود کردن راه‌های جدید کشف شده می‌باشند. به همین دلیل دائما میان این دو گروه جدال وجود دارد. به تازگی در سیستم‌های پایانه فروشگاهی، تجهیزاتی با قابلیت‌های مخربی شناسایی شده است که کاربران تنها با پرداخت ۷۱۰ دلار در فضای دارک وب، می‌توانند صاحب این تجهیزات شوند. از قابلیت‌های این سیستم، توانایی ارتباط در فاصله ۱۵ سانتی متری با کارت اعتباری را می‌توان نام برد. این ابزار که به عنوان کارت‌های غیر تماسی X5 شناخته می‌شود، بدون تماس کارت‌های اعتباری با سخت افزار، توانایی به سرقت بردن شماره کارت، آدرس دارنده و نام دارنده کارت را از فاصله ۸ سانتی متری با سرعت ۱۰۲۴ بایت در ثانیه دارد که معادل خواندن اطلاعات ۱۵ کارت بانکی در هر ثانیه است. کارشناسان امنیتی در این باره مدعی هستند، زمانی که کارت اعتباری در مجاورت این دستگاه قرار می‌گیرد، اطلاعات دریافتی توسط سخت افزار نام برده شده در کسری از ثانیه به هکرها منتقل می‌شود. با وجود تجهیزاتی این چنینی کارت‌های غیر تماسی هم به سادگی مورد حمله قرار می‌گیرند و امنیت آن‌ها به مخاطر می‌افتد. به طور کلی این که شما دائما این استرس را داشته باشید که فردی منتظر است تا شما خطایی را انجام دهید و کلیه اطلاعات شما مورد سرقت قرار دهد و داشته‌هایتان را صاحب شود، حس بسیار بدی است و احساس امنیت را از شما خواهد گرفت. یکی از شرکت‌هایی که در زمینه بالا بردن امنیت کارت‌های اعتباری فعالیت دارد، به تازگی کار بسیار جالبی انجام داده است. این شرکت یک فناوری جدید با نام Motion Code یا همان کد متحرک را طراحی کرده است و پیشنهاد این شرکت استفاده از این فناوری در پشت کارت‌های اعتباری می‌باشد. کارشناسان طراح این فناوری اظهار داشته‌اند که اگر امکانی به وجود آید که با استفاده از آن کد امنیتی ۳ رقمی پشت کارت‌های اعتباری هر ساعت ۱ بار عوض شود، عملا استفاده غیر قانونی از این کارت‌ها توسط افراد دیگر، غیر ممکن یا بسیار سخت خواهد شد. کمپانی امنیت دیجیتال فرانسوی با نام Oberthur Technologies اعلام کرده است که به زودی استفاده از فناوری Motion Code برای کارت‌های اعتباری توسعه داده خواهد شد و با استفاده از این فناوری امکان تغییر زود به زود کدهای CVV در بازه‌های زمانی انتخابی وجود خواهد داشت. در صورتی که تمایل به استفاده از این تکنولوژی داشته باشید، بعد از هر بار که خرید می‌کنید، یک کد جدید برای شما صادر می‌شود و کار مشکل این خواهد بود که شما باید کدهای جدید را به خاطر بسپارید. با به کارگیری این فناوری کارهایی مانند خرید آنلاین توسط افرادی به جز شما و همچنین خرید به صورت فیزیکی با کارت‌های اعتباری سرقت شده، غیرممکن خواهد شد. در حال حاضر دو کمپانی فرانسوی با نام‌های socite generale و groupe BPCE تصمیم بر استفاده از این سیستم گرفته‌اند و این فناوری در لهستان هم به طور موفقیت آمیز مورد تست قرار گرفته است.

فیس بوک داشته رفته بود و اشتراک گذاری عکس‌ها و تصاویر را در موبایل ساده کرده بود. به همین دلیل راه دیگری برای زاکربرگ وجود نداشت به جز این که اینستاگرام را از آن خود کند. اکنون بعد از گذشت ۴ سال، همه افرادی که این تصمیم را در آن زمان مسخره کردند و آن را اشتباه دانستند، فهمیده‌اند که این تصمیم یکی از هوشمندانه‌ترین اقداماتی بوده است که یکی از مدیران آی‌تی در چند سال اخیر انجام داده است.

آیا اینستاگرام یک کپی بوده است؟

به تازگی مدیر اینستاگرام یک اقدام عجیب انجام داده است. او بدون این که ملاحظه‌ای برای خدشه دار شدن اعتبار خود داشته باشد اعتراف کرده است که برخی از قابلیت‌های موجود در اینستاگرام تنها یک کپی از برنامه اسنپ چت بوده است. این برنامه در یکی از آخرین نسخه‌های خود یک قابلیت برای از بین بردن تعدادی از مطالب ارسالی کاربران به اینستاگرام اضافه کرده است که این امکانات شباهت انکار ناپذیری به قابلیت‌های موجود در اسنپ چت دارد. کاربران عضو در اینستاگرام با استفاده از این امکانات که به تازگی اضافه شده است قادر خواهند بود تا به صورت خودکار، بعد از ۲۴ ساعت یک پست را حذف کنند. این ویژگی از سال ۲۰۱۳ در اسنپ چت وجود داشت و البته شاید بتوان گفت که اسنپ چت به خاطر همین قابلیت‌های منحصر به فردش طرفدارانی برای خود به دست آورد. به هر حال اتفاق جالبی که در این میان رخ داده است این است که یک مدیرعامل شرکت فناوری از شرکت دیگری تعریف کرده است. کوین سیستروم مدیر اینستاگرام، در یک اعتراف به کپی بودن قابلیت‌های اینستاگرام از اسنپ چت هم به علت امکانات و قابلیت‌های منحصر به فردش تعریف کرده و گفته است که این برنامه شایستگی کامل برای اعتباری که به آن داده شده است را دارد. همیشه شرکت‌های مختلف به کپی برداری متهم می‌شوند اما معمولا مدیران به روی خودشان نمی‌آورند و توضیحی بابت کاری که کرده‌اند نمی‌دهند اما مدیر اینستاگرام، در کمال تواضع اعلام کرده است که وقتی یک ایده خوب است و باعث ایجاد اعتبار به یک نرم افزار شده است، خوب است که دیگر برنامه‌های مشابه هم از آن استفاده کنند و اعلام کنند که از ایده آن شرکت استفاده کرده‌اند تا به موفقیت خود بیفزایند.



مارک زاکربرگ در سال ۲۰۱۲ اینستاگرام را در قبال پرداخت ۱ میلیارد دلار خریداری کرد. در حالی که اینستاگرام ۵۰۰ میلیون دلار ارزش گذاری شده بود

آیا اینستاگرام یک کپی قوی است؟

باز هم می‌توانید موفق و منحصر به فرد شوید. برگ برنده این اپلیکیشن به جز اشتراک تصاویر این است که در کنار هر عکس امکان گذاشتن متن و فایلی ویدئویی هم وجود دارد. اینستاگرام به وسیله کوین سیستروم، مایک کریگر و میشل برزیل خلق و در اکتبر ۲۰۱۰ راه‌اندازی شد.

مارک زاکربرگ، مدیری باهوش

زمانی که اینستاگرام تازه در حال پا گرفتن بود و کاربران به نسبت کمی از آن در سراسر جهان استفاده می‌کردند، مارک زاکربرگ، مدیر فیسبوک به سراغ مدیران این برنامه رفت. او در سال ۲۰۱۲ اینستاگرام را در قبال پرداخت ۱ میلیارد دلار خریداری کرد. در حالی که اینستاگرام ۵۰۰ میلیون دلار ارزش گذاری شده بود. به عبارتی زاکربرگ ۲ برابر پول داد اما تصمیمی گرفت که اکنون یکی از موفق‌ترین شبکه‌های اجتماعی به فیسبوک تعلق داشته باشد. در آن زمان بسیاری از کارشناسان تصمیم او را یک تصمیم احمقانه دانستند اما بعد از خرید زاکربرگ اعلام کرد که این خرید نقطه عطفی برای فیسبوک خواهد بود. او این کار را انجام داده است تا بهترین تجربه به اشتراک گذاری عکس‌ها را به کاربرانش بدهد. گذشته از این فیسبوک با وجود اینستاگرام برای اولین بار از زمان تاسیسش نسبت به یک برنامه احساس خطر کرد و اینستاگرام را یک رقیب بسیار جدی برای خود دانست. زیرا اینستاگرام به سراغ نقطه ضعفی که

این که شما در جهان مجازی، به عنوان اولین ایده‌دهنده یک سرویس را ارائه کنید، باعث می‌شود که امید به پیروزی در خودتان بیشتر باشد اما اگر بتوانید ایده‌ای را که قبلا پیاده سازی شده، به شکل با کیفیت‌تری ارائه کنید، ممکن است امکان موفقیت در شما بسیار بالاتر رود. این ماجرا به این دلیل اتفاق می‌افتد که ما همیشه به دنبال چیزی هستیم که بهتر از دارایی‌های فعلی‌مان باشد. البته یک سری از افراد هم هستند که به دنبال سرویس‌های جدیدتر می‌روند اما عموم کاربران به دنبال سرویس‌هایی هستند که نیازهای فعلی‌شان را به شکل بهتری رفع کند. به عنوان مثال اگر شما به دنبال یک نرم افزار اسکتر می‌گردید، دائما به دنبال نسخه‌ای خواهید بود که کیفیت بالاتری را در اختیار شما قرار می‌دهد. به این ترتیب این موضوع به خوبی قابل درک است که در کنار ایده منحصر به فرد، کیفیت هم نقش بسیار بسزایی در به موفقیت رسیدن شما دارد. زمانی که اپلیکیشن اینستاگرام روی پلتفرم موبایل ارائه شد، ایده جدیدی مطرح نشده بود زیرا تا قبل از این هم سایت‌های زیادی نظیر فلیکر یا پینترست وجود داشتند که ایده آن‌ها به صورت تخصصی عکس محور بود و به نوعی هم شبکه اجتماعی به حساب می‌آمدند. اما این اپلیکیشن به شکل عجیبی مورد استقبال کاربران قرار گرفت و روز به روز به محبوبیت آن اضافه می‌شود. به وجود آمدن اینستاگرام نشان داد که اگر شما یک کار با کیفیت ارائه کنید، هر چند که از یک ایده به نسبت تکراری استفاده کنید،

SERVER, STORAGE & Network Equipment

Nojan
نورن رایانه پارس

مشاوره، فروش، نصب و راه اندازی و ارائه انواع سیستم‌های ذخیره سازی اطلاعات SAN, NAS, Tape

فروش و خدمات پس از فروش انواع تجهیزات شبکه Active و Passive

مشاوره فنی در زمینه خرید، نصب، پیکربندی و ارائه انواع سرورهای HP

در سری های HP ProLiant DL, ML, BL

مشاوره فنی در زمینه خرید، نصب، پیکربندی و ارائه انواع دستگاههای ذخیره سازی HP, QNAP, EMC

hp QNAP EMC Cyberoam Juniper CISCO

مشهد، سه راه ادبیات، ابن سینا ۲/۳، ساختمان ۴۶، طبقه اول، واحد ۳
www.Nojanrayaneh.ir ۰۵۱ ۳۸ ۴۸ ۵۶۰۰

لینکدونی

عصای سفید

به توانمندی ها و استعداد های نابینایان پی ببرید
به مناسبت روز جهانی نابینایان، اولین سایت پیشنهادی این هفته را به این موضوع اختصاص داده ایم. انجمن نابینایان ایران با هدف آگاه سازی جامعه و مسئولان دولتی از توانمندی ها و نیاز های فرهنگی اجتماعی و اقتصادی افراد نابینا و کم بینا، ارائه خدمات مددکاری و مشاوره ای به ایشان، پیگیری و اقدام در خصوص رفع مسائل و مشکلات نابینایان، تهیه وسایل آموزشی و کمک آموزشی ویژه نابینایان و ارائه به آنان و ... تشکیل شده است. در این انجمن، نابینایان ضمن اطلاع از آخرین اخبار مرتبط با خود، قادر خواهند بود در فعالیت های اجتماعی و نیز کلاس های آموزشی شرکت کرده و از حقوق اجتماعی خود مطلع شوند.

www.saniran.ir

علم ورزش

با مطالعه مقالات ورزشی بر علم خود بیفزایید

در دومین لینکدونی این هفته به شما یک سایت علمی ورزشی را معرفی خواهیم کرد. در این وب سایت ورزشی می توانید مطالب و مقالات مفیدی در رابطه با موضوعاتی نظیر تمرین، تغذیه، سلامتی، بدنسازی بانوان، بدنسازی، ماساژ، ایروبیك، فیتنس، داروهای ممنوعه، یوگا و ورزش های تمرکزی، مکمل ها و پزشکی ورزشی را مطالعه کرده و بر اطلاعات خود بیافزایید. همچنین از دیگر بخش های این وب سایت علمی ورزشی می توان به تغذیه و سلامت، لاغری و چاقی، مکمل های بدنسازی، معرفی مربیان، گالری تصاویر، تناسب اندام، ترجمه های مقالات خارجی، حرکات ورزشی و ... اشاره کرد.

www.sport4all.ir

دنیای تحقیق

گزارش های کار آموزی و طرح های توجیهی دانلود نمایید

لینکدونی بعدی این هفته به یک بانک مقاله و تحقیق اختصاص دارد. در این وب سایت می توانید مقالات دانشجویی، تحقیق های دانشجویی، پروژه های دانشجویی، پروژه های کار آفرینی، گزارش های کار آموزی و طرح های توجیهی را به صورت رایگان دانلود کنید. همچنین این مقاله ها و تحقیق های دانشجویی در موضوعاتی نظیر زبان و ادبیات فارسی، اقتصاد، حسابداری، مدیریت، برق و الکترونیک، الهیات، مکانیک، تربیت بدنی، روانپزشکی، شیلات، ریاضیات، حقوق و فقه، صنایع غذایی، شیمی، زیست شناسی، نقشه کشی، هنر، نساجی، بیمه، کتابداری و ... قابل دانلود کردن می باشد.

www.paperdoc.ir

جهان اعجاب انگیز

به تماشای شگفتی های دنیای حیوانات بنشینید

آخرین وب سایت این هفته به دنیای شگفت انگیز حیوانات و محیط زیست مربوط می شود. این وب سایت از چهار بخش اصلی برنامه ها، ویدئوها، عکس ها و فهرست ها تشکیل شده است. در بخش برنامه ها شما با موضوعات مختلفی نظیر حیات وحش، تاریخ طبیعی، مهندسی، فجایع، علمی، تاریخی و اجتماعی آشنا خواهید شد. همچنین در ویدئوها شما قادر خواهید بود به تماشای برنامه های مختلفی نظیر کشته ترین حیوانات جهان، ابرسازهای باستان، ارتباطات مهندسی و ... بنشینید. مشاهده گالری عکس ها از دیگر بخش های این وب سایت است که در موضوعاتی مانند دایناسورهای عجیب، آنکوندا ملکه مارها و ... ارائه شده است.

www.natgeotv.com

از کلان شهرها انتظار بیشتری بود

علیرضا مظاهری



تصور را که ارائه دادن اطلاعات جهت آمار خانوار باعث شرکت نکردن افراد در سرشماری است، کنار بگذاریم، چه علتی را می توان برای مشارکت نداشتن حداکثری افراد در این شهرها عنوان کرد؟ از آن جایی که به نظر اطلاع رسانی در این زمینه مناسب بوده و علاوه بر آن بسته های تشویقی خوبی هم برای مشارکت افراد در این طرح در نظر گرفته شده، باز هم این سوال وجود دارد که اگر آمار مشارکت شهرها درست باشد، حقیقتا چرا افراد در این کلان شهرها تمایلی به شرکت در سرشماری اینترنتی از خود نشان ندادند؟ به هر حال امیدواریم افراد این طرح را بیشتر از گذشته جدی بگیرند و ارزش آن ها را با مشارکت حداکثری خود دو چندان کنند.

باز هم اینترنت یکی دیگر از جنبه های سودآوری خود را نشان داد. این بار اگر سراغ مرکز آمار ایران برویم و درباره مزایای اینترنت از آن ها بپرسیم، این مرکز به خوبی می تواند از ارتباط اینترنت با کاهش هزینه های خود بگوید. شاید اشاره به مطلب بالا با توجه به این که این روزها اینترنت بین عموم جامعه جای خود را باز کرده، کمی تعجب داشته باشد اما نکته ای که بیشتر باعث حیرت است این است که به گزارش مهر به نقل از وزیر ارتباطات، برخلاف انتظار، ساکنان شهرهای بزرگ مشارکت کمتری در طرح سرشماری داشته اند و کلانشهرهایی مانند تهران، مشهد، اصفهان، کرج، اهواز، قم و اراک نسبت به سایر استان ها و شهرها، رتبه های پایین تری را به خود اختصاص دادند. اگر این

میون سن فرانسیسکو را انتخاب کرد

خودروهای کر ایه ای در جنرال موتورز



برای مدتی سرویس کر ایه یک طرفه خودرو را ارائه داده بود. میون بر این عقیده است که می تواند در بازار کر ایه خودرو موفق شود. جولیا استین که معاون شرکت میون است در این رابطه می گوید: امکانات سرویس جدید میون به همراه فناوری های نوین آن تجربه خوب شبکه به اشتراک گذاری خودرو را برای کاربرانش به ارمغان می آورد تا آنان بتوانند به محل ها و افرادی که دوستانشان دارند، برسند. جالب توجه این جا است که به گزارش Techcrunch، میون با استفاده از گوشی کاربر می تواند اجازه دسترسی به خودروی وی را بدهد. میون به طور اختصاصی می تواند از خودروهای جنرال موتورز بهره ببرد و بنابراین از امکانات CarPlay اپل Android 4G و ارتباطات بیسیم 4G Auto، OnStar، SiriusXM بهره بردار است. میون برای هر ساعت کر ایه خودرو ۸ دلار اخذ می کند. این در حالی است که Getaround بسته به نوع ماشین در حالت پایه به ازای کر ایه هر خودرو در هر ساعت ۵ دلار طلب می کند.

امسال معرفی شد و در حوزه کر ایه خودرو فعالیت می کند. می تواند خدمات خوبی را به مخاطبان خود ارائه کند. میون گزارش داده که بیش از ده هزار کاربر این سرویس و رانندگان Lyft تا کنون از سرویس Express Drive استفاده کرده اند و توانسته اند نزدیک به ۱۵ میلیون مایل جابه جایی را به ثبت برسانند. گفتنی است که میون در این راه تنها نیست و شرکت هایی مانند اوبر، MUNI و taxis among را به عنوان رقیب کسب و کار خود در پیش رو دارد. میون همچنین رقیب های جا افتاده تری مانند Getaround که در سال ۲۰۰۹ تأسیس شده و Zipcar که از سال ۲۰۰۰ فعال است، دارد. اواخر ماه سپتامبر بود که میون از سرویس جدید پرده برداشت. این سرویس کر ایه یک طرفه بود؛ به این معنی که به رانندگان این امکان را می داد تا بتوانند خودروی را از محلی بردارند و آن را به مقصد مورد نظرشان ببرند و بدون آن که لازم باشد خودرو را برگردانند، در همان جا رهاش کنند. اما پیش از این Zipcar

جمعه همین هفته Maven اعلام کرد که قصد دارد کسب و کار خود را در سانفرانسیسکو گسترش دهد. میون یک شرکت فعال در زمینه به اشتراک گذاری خودرو است که به شرکت جنرال موتورز آمریکا تعلق دارد. میون از ابتدای سال جاری میلادی از برنامه های خود برای گسترش کارش در شهرهای مختلف آمریکا گفته بود و آغاز فعالیت در سانفرانسیسکو را می توان ادامه برنامه این شرکت برای اهدافش دانست. ظاهرا غول خودروسازی آمریکایی یا همان جنرال موتورز علاقه زیادی برای فعالیت در حوزه به اشتراک گذاری خودرو دارد. به غیر از میون، جنرال موتورز در یک شرکت دیگر به نام Lyft هم سرمایه گذاری عظیم ۵۰۰ میلیون دلاری داشته است. به گزارش Techcrunch یکی از سرویس های میون، Ma-ven City نام دارد که در حال حاضر در نه شهر آمریکا فعالیت دارد. این سرویس در کنار سرویس تازه لیفت به نام Lyft Express Drive که تابستان

مخاطبان ما را با خود همراه کنید

جهت دریافت تعرفه آگهی و اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید

تلفن پذیرش آگهی در **بایریت**
۰۵۱ ۳۷۰۰۹۲۵۴
۰۹۱۵۸۰۶۸۰۰۹



آرمان سیستم خاوران ارک (نماینده توسعه ارتباطات مینیاتل در خراسان)

مجری سیستم های تلفنی VoIP مبتنی بر استریسک

مرکز تماس

سیستم تلفنی VoIP

- ✓ پاسخگویی به انبوه
- ✓ تماس های مشتریان
- ✓ گزارش گیری و ثبت جزئیات تماسها
- ✓ توزیع اتوماتیک تماسها بین پرسنل و کارمندان
- ✓ منوهای صوتی هوشمند
- ✓ ثبت سفارش و نظرسنجی تلفنی
- ✓ پاسخگویی خودکار
- ✓ ضبط مکالمات
- ✓ نظر سنجی تلفنی
- ✓ تماس تلفنی از داخل به خارج سازمان و بالعکس
- ✓ ضبط و گزارش گیری مکالمات
- ✓ منشی تلفنی و پیام گیر
- ✓ تماس دومرغه ویدیویی
- ✓ تماس رایگان بین شعبه ها
- ✓ ویدیو کنفرانس
- ✓ کنفرانس تلفنی
- ✓ تلفن کویا

تماس صوتی و تصویری رایگان داخل سازمان ها و شرکت ها از روی بستر شبکه بدون نیاز به خط تلفن جایگزین سیستم تلفنی قدیمی سانترال

www.Armanssystem.net

۰۹۱۵۱۱۴۴۰۷۴ - ۰۵۱۳۷۰۲۲۳۸

پیشنهاد هفته

تحلیل مهندسی

ضریب اطمینان و ایمنی طرح‌هایتان را بالا ببرید

اولین نرم‌افزار پیشنهادی این هفته به یک برنامه تحلیل مهندسی مربوط می‌شود. ANSYS یک نرم‌افزار قدرتمند در زمینه تحلیل مهندسی می‌باشد. ANSYS مخفف کلمات Analysis Systems به معنای تجزیه و تحلیل سیستم می‌باشد. نرم‌افزار انسیس مهندسی و طراحان را قادر می‌سازد تا به راحتی بهینه‌سازی ساختاری، حرارتی، دینامیکی، تعادل وزنی و عملکردی و همچنین شبیه‌سازی‌های مد ارتعاشی و ضریب اطمینان و ایمنی را در طرح‌هایشان به صورت مرحله به مرحله اعمال کنند. ابزارهای پیش‌بینی شده در این نرم‌افزار امکان تحلیل انواع مختلف سازه‌ها مانند قاب، مخزن، سد، پل و ... اجزای سازه‌های مانند اتصالات فولادی، اعضای فولادی یا بتنی، ایزولاتورها و ... را به روش‌های مختلف فراهم ساخته است. حجم فایل: ۳۵۳۷ مگابایت
www.ansys.com

تبدیل فرمت

خطاهای موجود در طراحی مدارها را از بین ببرید

پیشنهاد نرم‌افزاری بعدی این هفته به تبدیل فرمت فایل‌های Gerber به DXF و بالعکس اختصاص دارد. نرم‌افزار ViewMate مجموعه‌ای از ابزارهای کاربردی را برای تبدیل این دو فرمت به کاربران ارائه می‌کند، تا از این طریق به عنوان پلی مابین نرم‌افزارهای CAM و CAD که کاربران برای طراحی و تولید مدارها استفاده می‌کنند عمل کند و این امکان را برای آن‌ها فراهم کند تا پیش از تولید برد بتوانند تمامی جزئیات آن را تماشا کنند و خطاهای موجود را برطرف سازند. گزیر نوعی از فرمت خروجی نرم‌افزارهای CAM و نوعی از فرمت برداری اسکی برای نمایش تصاویر دو بعدی است که برای نمایش و توصیف مشخصات بردهای مدار چاپی مانند لایه‌های مسی، لچیم کاری‌ها و ... به کار برده می‌شود و در واقع به عنوان فرمت ورودی برای فتوبلاترها و دستگاه‌هایی که نیاز به تصاویر دیجیتال دارند مانند پرینتر، ماشین آلات بازرسی نوری و ... شناخته می‌شود. DXF نیز فرمت‌های تولیدی توسط اکثر نرم‌افزارهای CAD هستند.

حجم فایل: ۶۰ مگابایت
www.softpedia.com

آیفون به کامپیوتر

به فایل‌های سیستمی دستگاه خود دسترسی داشته باشید

آخرین نرم‌افزاری که این هفته به شما معرفی خواهیم کرد درباره انتقال فایل بین آیفون، آیبید، دستگاه‌های IOS و کامپیوتر می‌باشد. نرم‌افزار iMazing ابزار مدیریت دستگاه‌های IOS است که برای تبادل اطلاعات از آیفون، آیبید به کامپیوتر و مکتیناش مورد استفاده قرار می‌گیرد و توسط آن می‌توان از این دستگاه‌ها به عنوان حافظه خارجی استفاده نمود. این نرم‌افزار به شما امکان کپی فایل‌ها و پوشه‌ها را می‌دهد. شما با استفاده از این نرم‌افزار می‌توانید به فایل‌های سیستمی دستگاه خود دسترسی داشته باشید، اس ام اس‌ها را به کامپیوتر منتقل کنید، آنها را ویرایش، کپی و یا نام فایل‌ها و پوشه‌ها را به صورت مستقیم از روی دستگاه تغییر دهید. همچنین استفاده از اتصال یواس بی راهی ایمن و موثر در دسترسی به فایل‌ها و پوشه‌های دستگاه‌های ذکر شده می‌باشد.

حجم فایل: ۴۷,۵۹ مگابایت

www.download.cnet.com

معضلی به نام شایعه

رشمید زارعی



به دست آمده، قدرت تحلیل مسائل مختلف را داشته باشد. رعایت اخلاق و احترام به حریم خصوصی افراد یکی دیگر از مواردی است که می‌تواند از رواج شایعات جلوگیری کند. علاوه بر راه‌حل‌های مذکور وب‌گاه‌های اطلاع‌رسان وجود دارند که لیستی از شایعات رایج و اخبار دروغ در شبکه‌های اجتماعی را در اختیار کاربران قرار می‌دهند. همچنین محققان علوم کامپیوتر ابزاری را به عنوان دروغ‌سنج برای مقابله با شایعات در فضای مجازی طراحی کرده‌اند. اگرچه تمامی این موارد در جلوگیری از دروغ در فضای مجازی موثر هستند اما تا در محیط واقعی با این پدیده مقابله نشود در دنیای وب نمی‌توان با آن مقابله کرد.

یکی از معضلات موجود در فضای مجازی به ویژه شبکه‌های اجتماعی، پخش شایعات و اخبار نادرست است. برخی از کاربران با دریافت اطلاعات اشتباه، بدون بررسی صحت و سقم آن اقدام به انتشار مطالب می‌کنند. این مساله آسیب‌های فراوانی به دنبال دارد به همین منظور بایستی با راه‌های مقابله با آن آشنا شد. در درجه اول توجه به فرهنگ انتشار محتوا در شبکه‌های اجتماعی ضروری به نظر می‌رسد. کاربران بایستی نسبت به اخباری که دریافت و ارسال می‌کنند حساس باشند و در صورت نبود اطمینان از درستی آن به شایعات دامن نزنند. انتظار می‌رود هر کاربر ضمن تحقیق و مطالعه در مورد اطلاعات

افزایش استفاده از ایمیل توسط مردم آمریکا
ایمیل محبوب‌تر از شبکه‌های اجتماعی



زمان بررسی ایمیل

یکی دیگر از سوالات این نظرسنجی زمان بررسی ایمیل‌ها است که ۶۹ درصد از پاسخ‌دهندگان گفته‌اند در زمان تماشای تلویزیون و یا یک فیلم این کار را انجام می‌دهند. همچنین ۵۳ درصد از آن‌ها اعلام کرده‌اند در تعطیلات ایمیل‌های خود را بررسی می‌کنند. ۱۷ درصد از کاربران نیز هنگام رانندگی به بررسی ایمیل‌های خود می‌پردازند. ۴۹ درصد از افراد شرکت کننده در نظرسنجی ترجیح می‌دهند پیشنهادات بازاریابی را از طریق ایمیل دریافت کنند و تنها ۲۲ درصد تمایل دارند این کار مستقیم توسط پست انجام شود. در این میان ۴۷ درصد از کاربران گفته‌اند ایمیل‌هایی که از طرف یک برند تجاری دریافت می‌کنند آزاردهنده است و ۹ درصد از آن‌ها تماس با این برندها را از طریق ایمیل دوست دارند.

شخصی در بررسی ایمیل‌ها پیشی گرفته‌اند. افراد شرکت کننده در این نظرسنجی اعلام کرده‌اند در سال جاری میلادی حدود ۲۱ درصد بیشتر از سال گذشته به بررسی ایمیل‌های خود توسط گوشی‌های هوشمند پرداخته‌اند. یکی دیگر از نتایج به دست آمده از این تحقیق این است که کارگران و کارمندان به طور متوسط ۷,۴ ساعت در هفته صرف بررسی ایمیل می‌کنند. آن‌ها ۴ ساعت از وقت خود را به چک کردن ایمیل‌های مربوط به کار و ۳,۲ ساعت را به بررسی ایمیل‌های شخصی اختصاص می‌دهند. بر این اساس زمان بررسی ایمیل‌های شخصی ۶ درصد و زمان چک کردن ایمیل‌های کاری ۲۸ درصد نسبت به گذشته افزایش داشته است. همچنین در این نظرسنجی در مورد نحوه استفاده از ایمیل‌ها و تغییرات صورت گرفته از کاربران سوال شده که ۳۰ درصد از آن‌ها گفته‌اند ایمیل‌های کوتاه‌تر را ترجیح می‌دهند. در همین راستا ۷۲ درصد از کاربران از علائم اختصاری در ایمیل‌های شخصی و ۴۲ درصد از آن‌ها از این علائم در ایمیل‌های کاری استفاده می‌کنند.

نتایج یک نظرسنجی در آمریکا نشان می‌دهد با وجود افزایش روزافزون کانال‌ها، Snapchat و نیز اینترنت اشیاء، مردم این کشور همچنان وابسته به ایمیل هستند.

افزایش استفاده از ایمیل

بر اساس تحقیقات انجام شده استفاده از ایمیل در حال افزایش است به طوری که هر سال نسبت به سال قبل از آن با رشد حدود ۱۷ درصدی همراه می‌باشد. این مطالعه روی هزار نفر از کاربران ۱۸ تا ۳۴ سال در آمریکا که بیشتر از زمان خود را با ایمیل سپری می‌کنند انجام شده است. ۹۰ درصد از این کاربران از گوشی‌های هوشمند برای دسترسی به ایمیل‌های خود استفاده می‌کنند. حدود نیمی از آن‌ها صبح قبل از این که از رختخواب خارج شوند به چک کردن ایمیل‌ها می‌پردازند.

ایمیل‌ها کوتاه می‌شوند

در حال حاضر گوشی‌های هوشمند از رایانه‌های



Telegram.me/byteweekly
دریافت نسخه pdf هفته نامه بایت و بیشتر از آن در کانال تلگرام بایت

نگاهی به روش انتخاب پسورد و یادآوری آن پسوردها، شمشیرهای دولبه



استفاده از کاراکترهای کوچک و بزرگ و حتی جایگزین کردن برخی کاراکترها با علائم می‌تواند شیوه خوبی باشد به عنوان مثال می‌توانید به جای حرف a در وسط کلمه از @ و در ابتدا از A استفاده کنید و یا به جای i از ۱! استفاده کنید. ترکیب حروف بزرگ و کوچک و استفاده از علائم می‌تواند کار را برای یک هکر بسیار سخت نماید. البته هکرها حرفه‌ای با برخی از این جابه‌جایی‌هایی که برای ذهن آشنا هستند، آشنایی دارند و برنامه‌هایی برای امتحان حالات مختلف می‌نویسند به همین دلیل است که علاوه بر استفاده از انواع کاراکترها و نشانه‌ها به‌تراست طول پسورد شما هم زیاد باشد و برای خود پسوردی با حداقل ۸ کاراکتر انتخاب کنید. امروزه به دلیل بالا رفتن توان پردازش رایانه‌ها سرعت حملات موسوم به brute force افزایش یافته و به همین دلیل بسیاری از سایت‌ها و برنامه‌ها از روش‌های دو مرحله‌ای احراز هویت استفاده می‌کنند که علاوه بر دریافت پسورد اولیه یک پسورد ثانویه به شما اس ام اس و یا ایمیل می‌کنند و بعد از وارد کردن پسورد ثانویه است که احراز هویت شما کامل می‌شود. استفاده از سنسورهای بیومتریک مثل اثر انگشت هم یکی دیگر از روش‌هایی است که برای جلوگیری از دزدیده شدن پسورد مورد استفاده قرار می‌گیرد که البته باید توجه داشته باشید این پسوردها هم در واقع دیتا هستند و اگر هکر به نوعی به آن‌ها دسترسی پیدا کرد می‌تواند آن‌ها را نیز هک کند. پس یادتان باشد در انتخاب پسورد خود دقت کنید و هر چند وقتی هم اقدام به عوض کردن آن نمایید تا احتمال قربانی هکرها شدن را به کمترین میزان ممکن برسانید.

همیشه نکات زیر را مدنظر داشته باشید:

پسورد آسان، هرگز!

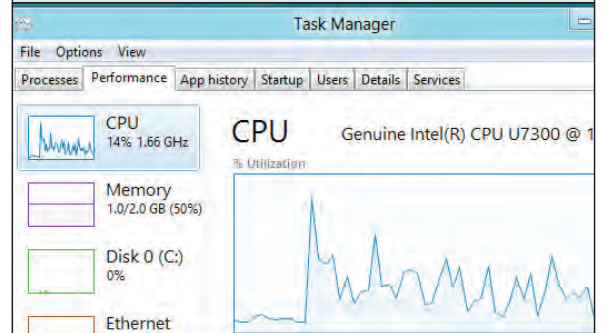
در سال ۲۰۱۳ گوگل لیستی از معمول‌ترین انواع کلمات عبور را که از درجه امنیتی پایین (به علت آسان بودن حدس زدن) برخوردار بودند منتشر کرد: نام کودک، یکی از اعضای خانواده، یک دوست بسیار نزدیک و یا حیوان خانگی سالگردها و روزهای تولد محل تولد نام یک تعطیلی مورد علاقه چیزی مربوط به یک تیم ورزشی مورد علاقه خود کلمه "password"

در واقع تعداد بسیاری از این پسوردها با گشتن در صفحات اجتماعی کاربران قابل حدس بوده و باعث می‌شود هکرها بتوانند به حساب‌های شما نفوذ کنند. برخلاف تصور ما از هکرها و نحوه نفوذ آن‌ها به سیستم‌ها با استفاده از برنامه‌های پیچیده و ... بسیاری از آن‌ها با استفاده از ضعف‌های امنیتی خود افراد و تنها حدس زدن صورت می‌پذیرند. پس همیشه یادتان باشد پسوردتان را طوری انتخاب کنید که حدس زدن آن حتی برای کسی که شما را می‌شناسد سخت باشد. برای این که پسورد را فراموش نکنید می‌توانید از برنامه‌هایی که مخصوص این کار هستند استفاده کنید. هرچند که برخی از این برنامه‌ها خود باعث لورفتن پسوردهای شما می‌شوند. یک راه مطمئن و مناسب این است که پسوردها را از ترکیب پسوردهای ساده و یک سری الگوهای ذهنی خود بسازید تا هم آن‌ها را فراموش نکنید و هم به اندازه کافی پیچیده باشند.

استفاده از پسورد یا همان رمز عبور سالیان سال است که یکی از روش‌های متداول دسترسی به آن‌چه که تعلق به شخص یا گروه خاصی دارد می‌باشد. در زمان‌های دور پسورد به صورت کلامی مورد استفاده قرار می‌گرفت به این صورت که مثلا برای ورود به یک مکان خاص تنها به کسانی اجازه ورود به آن داده می‌شد که پسورد مربوطه را داشتند نام pass word که به معنی کلمه عبور هم هست از همین وقایع نشات گرفته می‌شود اما در طی سالیان دراز استفاده از پسورد دچار تغییر و تحولات گوناگونی شده، هر چند که ماهیت آن تغییر نکرده است و داشتن پسورد در بسیاری از مواقع برای احراز هویت کافی است. امروزه تقریبا برای انجام هر کاری یک پسورد لازم است! از استفاده کردن از ایمیل گرفته تا پرداخت‌های اینترنتی و استفاده از کارت‌های بانکی همگی مستلزم استفاده از یک پسورد خاص است. شبکه‌های اجتماعی هم که روز به روز رونق بیشتری می‌گیرند و نیازمند ثبت نام و ایجاد نام کاربری و کلمه عبور هستند. روزانه انبوهی از این پسوردها در اینترنت جابه‌جا می‌شوند و مانند همیشه افراد زیادی هم هستند که به دنبال سوءاستفاده از آن‌ها هستند. یادآوری کلمات عبور برای سایت‌ها و خدمات مختلف کارسختی است به همین دلیل بسیاری از افراد از یک پسورد برای تمامی حساب‌های خود در تمامی سایت‌ها استفاده می‌کنند که کاری بسیار خطرناک است چرا که با پیدا شدن آن پسورد توسط یک هکر کلاه سیاه تمامی اطلاعات شما در اختیار وی قرار می‌گیرد به همین دلیل است که بسیاری از سایت‌ها شما را ملزم به انتخاب پسوردهای سخت می‌کنند تا کار این هکرها را سخت کنند. برای انتخاب پسورد

ترفند ویندوز

Task manager در ویندوز ۱۰



در ویندوز ۱۰ ابزار کاربردی تسک منیجر، تغییرات جالبی داشته است که شاید شما به آن دقت نکرده باشید. بیشتر افراد با گرفتن کلیدهای ترکیبی Alt+ Cr+Del این برنامه را باز کرده و سریعا برنامه‌های مشکل دار را می‌بندند. اما شاید بد نباشد که بیشتر با task manager و امکاناتی که در اختیار شما قرار می‌دهد، آشنا شوید. تسک منیجر تنها اجازه مدیریت پروسه‌ها را به شما می‌دهد، بلکه ابزارهای کاربردی مختلفی برای نظارت بر کارایی و تخصیص منابع سیستم در اختیارتان قرار می‌دهد. با مراجعه به تب Performance به موارد زیر دسترسی خواهید داشت:

نظارت بر منابع: در پایین پنجره بر روی Open Resource Monitor کلیک کنید تا وارد بخش نظارت بر منابع شوید. در این محیط می‌توانید به صورت پیشرفته، داده‌های در لحظه در خصوص سیستم‌تان را مشاهده کنید. داده‌هایی پیرامون ریسره‌های در حال استفاده، زمان پاسخ‌گویی دیسک و ...

حالت‌های مشاهده: با راست کلیک بر روی نوار سمت چپ صفحه و انتخاب Hide graphs می‌توانید نمودارهای موجود در نوار را مخفی کنید و با انتخاب Summary view نیز تنها نوار را مشاهده خواهید کرد. همچنین می‌توانید در فضای پنل سمت راست، راست کلیک کنید و Graph summary view را انتخاب کنید تا تنها محتوای پنل سمت راست نمایان شود.

اطلاعات لحظه‌ای: با راست کلیک بر روی هر یک از منابع (همانند CPU یا Memory) و انتخاب Copy می‌توانید اطلاعات لحظه‌ای هر منبع را کپی کنید و در محل دلخواه Paste نمایید. این اطلاعات هنگامی که می‌خواهید از شخص دیگری برای حل مشکل کمک بگیرید بسیار مفید خواهند بود.

ریز اطلاعات شبکه: کارت شبکه خود را انتخاب کنید، سپس در پنل سمت راست، راست کلیک کنید و View network details را انتخاب کنید. در این صفحه ریز جزئیات مربوط به شبکه همانند سرعت لینک، بایت‌های ارسالی و دریافتی و ... قابل مشاهده خواهد بود. **سایر اطلاعات مفید:** هر منبع، جزئیات جالبی را در خود گنجانده است که می‌تواند مفید باشد. همانند زمان بالا بودن سیستم در CPU، اسلات‌های رم در Memory، سرعت خواندن و نوشتن در Disk و ...

به طور پیش فرض تب Process در تسک منیجر ویندوز ۱۰ شامل ۵ ستون است: Name، CPU، Memory، Network. این ستون‌ها مهم‌ترین جزئیات و اطلاعات را در اختیار شما قرار می‌دهند اما اگر مایل هستید به جزئیات بیشتری دست پیدا کنید در محدوده این سر ستون‌ها کلیک راست کنید. سپس مشاهده خواهید کرد که ستون‌های دیگر هم وجود دارند که غیر فعال هستند.

سفارش اینترنتی آگهی

صرفه‌جویی در وقت و هزینه

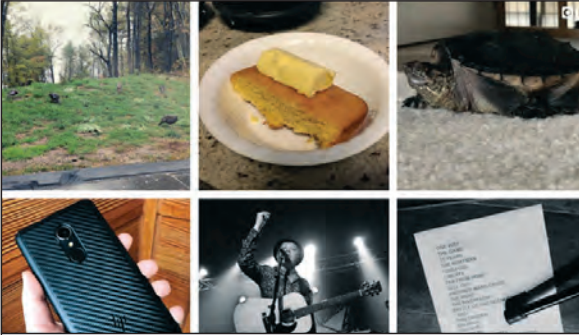
www.37010.ir

۵٪ تخفیف مازاد در نیازمندیها
سفارش ۲۴ ساعته / پرداخت آنلاین



یادداشت عکاسی

هنر جای حسادت نیست



با رشد فناوری و پیدا شدن شبکه‌های اجتماعی فرصت‌های بسیار مناسبی برای هنرمندان ایجاد شد تا با هزینه‌های کمتری هنر خود را به جهانیان نشان دهند و برای آن تبلیغ کنند. اگر شما هم با شبکه‌های اجتماعی سر و کار داشته‌اید احتمالا با صفحات هنرمندان زیادی برخورد داشته‌اید و شاید بسیاری از آن‌ها را دنبال هم می‌کنید. یکی از این شبکه‌های اجتماعی که در بین علاقه‌مندان عکاسی بسیار محبوب شده است اینستاگرام است. اینستاگرام که در ابتدا تنها با هدف به اشتراک‌گذاری عکس‌های لحظه‌ای و موبایلی ایجاد شد با گذر زمان و به فراخور استقبال هنرمندان عکاس، نه تنها برای به اشتراک‌گذاری عکس‌های آماتور و موبایلی بلکه به آلبومی برای عکاس‌های حرفه‌ای و علاقه‌مندان به این حرفه تبدیل شد. هنرمندان و عکاس‌های زیادی از کشور ما هم در این شبکه اجتماعی به فعالیت می‌پردازند و کارهای خود را با دوستان این هنر به اشتراک می‌گذارند. خوشبختانه فضای عکاسی در کشور به سمت مثبتی پیش می‌رود و مسئولان روز به روز بیشتر و بیشتر با هنرمندان عکاس همکاری می‌کنند، دید مردم هم به عکاس‌ها به خصوص عکاس‌های اجتماعی بسیار بهتر از گذشته شده و با دیدن دوربین سریعا شکل تدافعی به خود نمی‌گیرند چرا که می‌دانند که یک هنرمند هرگز قصد دخالت در زندگی شخصی آن‌ها را ندارد و تنها دوست دارد حس لحظه‌های ناب را حفظ و منتقل کند. ثبت مراسم و آیین ملی و مذهبی و مناظر شهری و... که همگی بخشی از فرهنگ و هویت ما را تشکیل می‌دهند مستلزم یک دید صحیح و حرفه‌ای با آموزش صحیح است. در مراسم تاسوعا و عاشورای امسال هم عکاس‌های زیادی برای ثبت این لحظات تکرار نشدنی در سطح شهر تلاش‌های زیادی، هم برای ارتقای سطح هنری و هم در جهت ثبت این لحظات ناب کردند. امسال شاید بیش از هر سال دیگر این حرکت با نظم و برنامه صورت گرفت به طوری که طی یک اقدام برنامه‌ریزی شده توسط جمعی از اساتید عکاسی مشهد به همراه برخی از هنرمندان به همت کانون عکس مشهد و برخی از دلسوزان عکاسی، برای عکاسی از مراسم مجوز تهیه شد و این اقدام باعث شد این هنرمندان با آسودگی بیشتری به ثبت این لحظات بپردازند. قطعا بسیاری از این افراد هنرمندان آتی‌دار کشور و بسیاری هم از عکاسان مجرب و حرفه‌ای بودند که متأسفانه با بی‌مهری برخی از به اصطلاح هنرمندان مواجه شده‌اند که حضور آن‌ها را مخل کار خود می‌دیدند. حقیقت این است که هنر جایی برای حسادت ندارد و حضور دیگر هنرمندان نباید باعث شود یک هنرمند موقعیت خود را در خطر ببیند. به امید این‌که بیشتر شاهد همکاری مسئولان با هنرمندان عکاس کشور باشیم و به جای برخی رفتارهای ناپسند و غیر حرفه‌ای به فکراعتلای فرهنگ و هنر ایران باشیم.



اندر احوالات عکاسی در کوچه و خیابان چه لنزی برای عکاسی خیابانی انتخاب کنیم

زوم باعث می‌شود در مدت زمان کمی که برای گرفتن عکس دارید فقط و فقط به کادر بندی درست با همان فاصله کانونی ثابت بپردازید و این اتفاق بسیار مهم است. اول اینکه استفاده از لنز ۵۰ میلیمتری در عکاسی خیابانی تقریبا به یک استاندارد تبدیل شده هر چند که بسیاری از عکاس‌ها لنز ۳۵ میلیمتری را هم مورد استفاده قرار می‌دهند اما اکثریت قریب به اتفاق عکس‌های گرفته شده با لنز ۵۰ میلیمتری (بر روی دوربین فول فریم با کراپ ۱) را نزدیک‌ترین عکس‌ها به دید واقعی می‌بینند. توجه داشته باشید که لنز ۳۵ میلیمتری کمی برای گرفتن پرتره‌های خیابانی واید است و شما را مجبور به نزدیک شدن به سوژه می‌کند و اصولا ورود به حریم شخصی و عکاسی از آن فاصله می‌تواند در عکس‌العمل سوژه و حس نهایی عکس تاثیرگذار باشد هر چند همیشه عکاسانی بوده‌اند که با خرق عادت عکس‌های متفاوت و زیبایی خلق کرده‌اند مثل Willem Jonkers که به عکاسی خیابانی با لنز fish-eye پرداخته و اتفاقا نتایج جالبی هم گرفته اما یادتان باشد خرق عادت تنها به دلیل متفاوت بودن، نتایج خارق‌العاده‌ای نداشته و گاه فاجعه می‌آفریند! پس همیشه قبل از آنکه خرق عادت در عکاسی انجام دهید به آن فکر کنید و مطمئن شوید دلیل خوبی برای این کار وجود دارد. به هر حال استفاده از لنزهای پرایم و جلو و عقب رفتن به جای استفاده از زوم می‌تواند تاثیر بهتری بر روی عکس‌ها و تجربه عکاسی شما بگذارد پس به شما توصیه می‌کنیم حتما این نوع عکاسی را امتحان کنید.

رضا رهنمای مقدم

اولویت خاصی آن‌ها را بیان می‌کنیم. **کیفیت بهتر:** لنزهای پرایم به دلیل نداشتن تعداد زیادی المان و آینه، که فرایند زوم را در لنزهای زوم ممکن می‌سازند، از کیفیت بالاتری نسبت به لنزهای زوم برخوردارند. در واقع به دلیل اینکه پرتوهای نوری انعکاس‌های کمتری دارند، لنزهای پرایم معمولا بسیار شارپ هستند. یکی دیگر از دلایل استفاده از لنزهای پرایم این است که این لنزها به دلیل ساختار ساده‌تر انعکاس از دامنه دیافراگم بزرگتری برخوردارند و در نتیجه لنزهای به اصطلاح سریع‌تری هستند چرا که دیافراگم باز باعث می‌شود نوردهی سریع‌تر صورت بگیرد و در نتیجه زمان باز ماندن شاتر کمتر شود. البته توجه داشته باشید که عکاسی با دیافراگم باز باعث کاهش عمق میدان شده که خود باعث به وجود آمدن بوکه‌های زیبا به خصوص در پرتره‌های خیابانی می‌شود. از آن‌جا که عمق میدان کم در پرتره‌های خیابانی باعث ایزوله شدن سوژه می‌شود، سهم به سزایی در زیبا شدن تصویر و رساندن حس آن دارد. **عدم ایجاد درگیری ذهنی:** وقتی شما یک لنز زوم در اختیار دارید و اقدام به عکاسی می‌کنید همیشه برای کادربندی سعی می‌کنید حالات مختلف زوم را امتحان کنید و خیلی وقت‌ها حتی از یک سوژه چندین عکس با قاب‌های مختلف می‌گیرید. خب تا اینجا داشتن لنز زوم آن قدرها بد به نظر نمی‌رسد بلکه مزیت هم محسوب می‌شود پس مشکل کجاست؟ اولین مسأله مهمی که توجه به آن خالی از لطف نیست این است که عکاسی خیابانی در اکثر مواقع عکاسی لحظه‌هاست و شما باید سریع تصمیم‌گیری کنید و کادر ببندید. نبودن

هفته پیش در مورد عکاسی خیابانی و برخی از نکات اولیه آن بحث کردیم در این شماره می‌خواهیم در مورد انتخاب لنز برای عکاسی خیابانی صحبت کنیم. احتمالا خیلی از شما لنزهای زوم را انتخاب می‌کنید چرا که هم دامنه دید لنزهای واید و هم دامنه دید لنزهای تله را دارند و قطعا شما هم دوست ندارید در حین عکاسی خیابانی اقدام به تعویض لنزهای خود کنید اما بسیاری از عکاسان خیابانی نظر متفاوتی دارند. اولین نکته‌ای که باید به شما یادآوری کنیم این است که زمانی که در مورد فاصله کانونی لنزها صحبت می‌کنیم باید اندازه سنسور را هم مد نظر داشته باشیم. در این‌جا میدا را یک دوربین فول فریم در نظر می‌گیریم بنا بر این وقتی می‌گوییم فاصله کانونی ۵۰ میلیمتر یعنی در مورد یک لنز ۳۵ میلیمتری (با یک تقریب کم) در یک دوربین با کراپ ۱/۵ صحبت می‌کنیم و اما برویم سراغ انتخاب لنز. لنزهای فیکس یا پرایم همان لنزهایی هستند که فاصله کانونی آن‌ها ثابت است و شما نمی‌توانید بدون اینکه خودتان جلو و عقب بروید زوم کنید! احتمالا با خودتان می‌گویید اصلا چرا در مورد این لنزها صحبت می‌کنیم وقتی لنزهای زوم دامنه بسیار گسترده‌ای دارند اما باید بدانید که بسیاری از عکاس‌های خیابانی لنزهای پرایم را ترجیح می‌دهند، دلیل این امر شاید کمی به عادت استفاده از دوربین‌های آنالوگ با لنزهای ۵۰ میلیمتری بر می‌گردد اما قطعا دلایل دیگری هم وجود دارد که در عصر دیجیتال هنوز هم بسیاری از عکاس‌ها لنزهای پرایم را در اولویت عکاسی خیابانی می‌گذارند. ترتیب اولویت این دلایل برای افراد مختلف متفاوت است پس ما هم بدون

Web Site
Application
Android - IOS - Windows

تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۵
مشاوره: ۰۹۱۵۰۰۶۴۷۴۰
وب سایت: <http://ibyte.ir>

طراحی وبسایت و اپلیکیشن
خود را به ما بسپارید

دپارتمان فنی هفته‌نامه بایت



بهره گیری از شبکه‌های اجتماعی در فضای کسب و کار

حرفه‌ای‌ها چه باید بکنند

متخصصان و کارشناسان توصیه کرده‌اند حضور در شبکه‌های اجتماعی نه تنها لازم است بلکه باید چند پلتفرم را در بر بگیرد. یک یا دو سال پیش یکی از وبلاگ‌های فعال در این زمینه اعلام کرد «بزرگترین اشتباهی که اغلب کسب و کارها در قبال شبکه‌های اجتماعی مرتکب می‌شوند این است که تنها از یک پلتفرم استفاده می‌کنند. این پلتفرم در اغلب موارد یا فیسبوک است یا توئیتر. اما حقیقت این است که یک پلتفرم برای این کار کافی نیست.» پیلاز وارگاس، کارآفرین و خالق یک برند بسیار معتبر در زمینه جواهر، ضمن تأیید این موضوع می‌گوید: «هرچه گستره وسیع‌تری را پوشش دهید بهتر است.» این کارآفرین که دنبال کنندگانش روی اینستاگرام از ۴۵۰ هزار نفر نیز گذشته، کسب و کار خود را به صورت انحصاری روی شبکه‌های اجتماعی بنا کرده است. او به کارآفرینان توصیه می‌کند هر چقدر که می‌توانند روی شبکه‌های اجتماعی شان کار کنند. البته متخصصان به این موضوع نیز اشاره می‌کنند که محتوای شما نباید از یک پلتفرم به پلتفرم‌های دیگر «کپی پیست» شود بلکه باید آن را با در نظر گرفتن مقتضیات و ویژگی‌های هر پلتفرم «به سازی» کرد. آقای کامی برد، متخصص شبکه‌های اجتماعی در این خصوص می‌گوید: «هر شبکه‌ای ارتباط خاص خودش را دارد: فیسبوک استاتوس، پست‌های دیواری و تصاویر را دارد در حالی که فرمت پست‌های کوتاه، سریع، و خبری توئیتر حال و هوای خاص خود را دارد و قرار است در مختصر و مفیدترین شکل ممکن نکته مهمی را به مخاطب برساند. لینکدین نیز مقتضیات حرفه‌ای و کسب و کاری خود را می‌طلبد.» او اضافه می‌کند: «درک تفاوت‌های این سه به شما کمک می‌کند محتوایی به اشتراک بگذارید که به دست مخاطب خاص خود برسد و پتانسیل بازاریابی شبکه‌های اجتماعی شما را محقق کند.» تولید محتوا با در نظر گرفتن ویژگی‌ها و مقتضیات هر پلتفرم امری منطقی است. هرچه محتوای شبکه‌های اجتماعی شرکت‌ها با نیازها و

این روزها راه و روش‌های کسب درآمد نسبت به گذشته تغییراتی بنیادین داشته است، منظورمان از گذشته، بازه زمانی در حدود ۱۰ سال قبل است، زمانی که خبری از فراگیر شدن خدمات و سرویس‌های اینترنتی به شکل امروز نبود. در آن روزها معمولاً اگر یک کمپانی تصمیمی برای تبلیغات برند یا کسب و کار خود می‌گرفت، رسانه‌های تبلیغاتی که می‌توانست از آن‌ها استفاده کند بسیار محدود بود. در آن زمان رسانه‌های تبلیغاتی به روزنامه، بیلبورد یا تبلیغات تلویزیونی محدود می‌شد اما با گسترش و همه گیر شدن فضای مجازی و رشد قارچ گونه شبکه‌های اجتماعی شرایط به طور کلی فرق کرد. این روزها اگر کسی قصد داشته باشد، برنامه‌ای برای تبلیغات کسب و کار خود داشته باشد، حتماً تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی را جزو اولویت‌های خود قرار خواهد داد. تعداد کاربران این شبکه‌ها روز به روز در حال افزایش است و بیشتر مردم حتماً در طول روز سری به پروفایل‌های کاربری خود در شبکه‌های اجتماعی مختلف، خواهند زد. در چنین شرایطی عقلانی به نظر می‌رسد که شما در فضای مجازی خود را به مخاطباتان بشناسانید. اما قبل از هر چیز لازم است بدانید این که راه و روش تبلیغات ساده شده است، دلیلی بر بازدهی مثبت تبلیغات شما نخواهد بود. بالعکس شاید بتوان گفت که کار بسیار مشکل‌تر از گذشته شده است زیرا اگر شما خطایی در نحوه تبلیغات خود داشته باشید یا این که ندانید به چه راه و روشی بهتر است که عمل کنید، ممکن است تبلیغات شما نتیجه کاملاً منفی داشته باشد و به جای کسب مشتریان جدید، مشتریان فعلی خود را نیز از دست بدهید. شبکه‌های اجتماعی و نحوه رفتار شما در این نوع از شبکه‌ها، نقش بسیار بزرگ و پررنگی در این راستا دارند. این روزها مردم به رسانه‌های اجتماعی علاقه بسیار زیادی نشان می‌دهند و شما هم باید متناسب با نیازهای آن‌ها عمل کنید تا بتوانید کسب و کار موفقی داشته باشید. برای این منظور باید بتوانید نام برند خود را زیانزد خاص و عام کنید، همچنین باید این نکته را در نظر داشته باشید که روش زندگی مردم تغییر پیدا کرده است و شبکه‌های اجتماعی و مطالبی که از طریق این شبکه‌ها منتشر می‌شوند در بسیاری از موارد برای مردم ملاک تصمیم گیری شده‌اند.

چه میزان فعالیت مناسب است؟

با توجه به این که پلتفرم‌های موجود در این زمینه به صورت تصاعدی در حال افزایش هستند، بسیاری از کارآفرینان با این مشکل مواجه شده‌اند که چقدر پرداختن به شبکه‌های اجتماعی، چند شبکه اجتماعی و چه نوع از این شبکه‌ها مناسب می‌باشد. اگر بخواهیم شرایط را به صورتی برابر در نظر بگیریم باید گفت که هر چه بیشتر، بهتر. محتوای شبکه‌های اجتماعی شما بیشتر دیده شود، احتمال این که بازدید کننده شما به یک مشتری تبدیل شود هم بیشتر خواهد بود. در این رابطه پژوهشی در سال ۲۰۱۲ انجام گرفت، این تحقیق از سمت یک موسسه فعال در زمینه هوش کسب و کار با نام Market Force انجام گرفته است. این موسسه اعلام کرده است زمانی که پای تصمیم به خرید به میان می‌آید، بیش از ۷۸ درصد مصرف کنندگان تحت تاثیر پست‌های فروشندگان خرد قرار خواهند گرفت.

توسعه کسب و کار در شبکه‌های اجتماعی

شاید برای شما هم پیش آمده باشد که تصمیم گرفته باشید تا با استفاده از شبکه‌های اجتماعی، کسب و کار خود را توسعه دهید یا تحولی در کار خود کنید. واضح است که با توجه به شتاب فناوری، برای جلو افتادن از رقبای خود زمان زیادی ندارید. به همین دلیل لازم است به اندازه کافی با مزایای استفاده از شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب آشنا باشید. شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام، تلگرام یا فیسبوک این روزها حرف اول را در فضای مجازی می‌زنند. میزان بازدید و جذب کاربران جهانی این شبکه‌ها به قدری زیاد است که کشورهای مختلف را مجبور به وضع قوانین برای استفاده کنندگان از این شبکه‌ها کرده است. یکی از امکاناتی که اکثر شبکه‌های مجازی در اختیار شما قرار می‌دهند، قابلیت ساخت صفحه اختصاصی برای سایت یا شرکت شماست. توجه داشته باشید صفحه‌ای که در شبکه اجتماعی می‌سازید می‌تواند توسط گوگل ارزش گذاری شده و با توجه به جست‌وجوهای مختلف کاربران، اهمیت و ارزش برند شما بالاتر رود. برخی از این شبکه‌های اجتماعی می‌توانند بهترین مکانی باشند که شما می‌توانید در آن جا خودتان را معرفی کنید. بدون شک کاربرانی که به طور روزانه پروفایل خود را در این شبکه‌ها چک می‌کنند، قطعاً به دنبال مطالب جذاب و جالب در موضوعات مورد علاقه خود هستند. بنابراین اگر کاری که شما از خود در این شبکه‌ها ارائه می‌کنید، به اندازه کافی جذاب باشد، هر کاربری بی‌اختیار دگمه اشتراک گذاری را خواهد فشرد و شما را به دوستان خود نیز معرفی خواهد کرد. به این ترتیب نام و برند شما مانند یک ویروس منتشر خواهد شد و هر روز بازدید کنندگان جدیدتری به سایت شما سر خواهند زد. اطمینان داشته باشید کاربرانی که در شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند، بسیار باارزش‌تر از یک کاربر معمولی هستند، چون بیشتر این افراد به دنبال کپی کردن مطالب شما نیستند. آن‌ها می‌توانند اطلاعات شما را با دیگران به اشتراک بگذارند و اگر مطالب شما واقعا جذاب باشد، برای شما بهترین مبلغ باشند. این نکته را هم در نظر داشته باشید که شبکه‌های اجتماعی تعطیلی بردار نیستند و این نکته می‌تواند به توسعه بی‌وقفه شما کمک کند.

بر بازدهی مثبت تبلیغات شما نخواهد بود. بالعکس شاید بتوان گفت که کار بسیار مشکل‌تر از گذشته شده است زیرا اگر شما خطایی در نحوه تبلیغات خود داشته باشید یا این که ندانید به چه راه و روشی بهتر است که عمل کنید، ممکن است تبلیغات شما نتیجه کاملاً منفی داشته باشد و به جای کسب مشتریان جدید، مشتریان فعلی خود را نیز از دست بدهید. شبکه‌های اجتماعی و نحوه رفتار شما در این نوع از شبکه‌ها، نقش بسیار بزرگ و پررنگی در این راستا دارند. این روزها مردم به رسانه‌های اجتماعی علاقه بسیار زیادی نشان می‌دهند و شما هم باید متناسب با نیازهای آن‌ها عمل کنید تا بتوانید کسب و کار موفقی داشته باشید. برای این منظور باید بتوانید نام برند خود را زیانزد خاص و عام کنید، همچنین باید این نکته را در نظر داشته باشید که روش زندگی مردم تغییر پیدا کرده است و شبکه‌های اجتماعی و مطالبی که از طریق این شبکه‌ها منتشر می‌شوند در بسیاری از موارد برای مردم ملاک تصمیم گیری شده‌اند.

از کجا شروع کنیم؟

بسیاری از افرادی که تصمیم به معرفی برند خود می‌گیرند، دوست دارند هزینه‌های اولیه آن‌ها تا حد امکان پایین باشد و به عبارتی با جیب خالی خودشان را به مردم و دیگر کسب و کارهای مشابه معرفی کنند. برای این که کار شما چه استارت‌آپ باشد و چه یک کسب و کار کوچک، در فضای مجازی به شکل مناسبی توسعه پیدا کند نیاز است که شما برای خود یک برند دیجیتالی یکپارچه و منسجم داشته باشید. ارتباط گرفتن با مشتریان، مشاهده شدن در فضای آنلاین و بالا بردن اعتبار آن از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. اما توانایی به وجود آوردن چنین برندی برای شما، اگر بخواهید کار خود را به شرکت‌های تبلیغاتی بسپارید، بسیار گران تمام خواهد شد. بنابراین اگر منابع شرکت شما در ابتدای کارتان محدود است و به خصوص اگر کار خود را تازه شروع کرده باشید، این فرایند یا امکان اجرایی

شاید برای شما هم پیش آمده باشد که تصمیم گرفته باشید تا با استفاده از شبکه‌های اجتماعی، کسب و کار خود را توسعه دهید یا تحولی در کار خود کنید. واضح است که با توجه به شتاب فناوری، برای جلو افتادن از رقبای خود زمان زیادی ندارید. به همین دلیل لازم است به اندازه کافی با مزایای استفاده از شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب آشنا باشید. شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام، تلگرام یا فیسبوک این روزها حرف اول را در فضای مجازی می‌زنند. میزان بازدید و جذب کاربران جهانی این شبکه‌ها به قدری زیاد است که کشورهای مختلف را مجبور به وضع قوانین برای استفاده کنندگان از این شبکه‌ها کرده است. یکی از امکاناتی که اکثر شبکه‌های مجازی در اختیار شما قرار می‌دهند، قابلیت ساخت صفحه اختصاصی برای سایت یا شرکت شماست. توجه داشته باشید صفحه‌ای که در شبکه اجتماعی می‌سازید می‌تواند توسط گوگل ارزش گذاری شده و با توجه به جست‌وجوهای مختلف کاربران، اهمیت و ارزش برند شما بالاتر رود. برخی از این شبکه‌های اجتماعی می‌توانند بهترین مکانی باشند که شما می‌توانید در آن جا خودتان را معرفی کنید. بدون شک کاربرانی که به طور روزانه پروفایل خود را در این شبکه‌ها چک می‌کنند، قطعاً به دنبال مطالب جذاب و جالب در موضوعات مورد علاقه خود هستند. بنابراین اگر کاری که شما از خود در این شبکه‌ها ارائه می‌کنید، به اندازه کافی جذاب باشد، هر کاربری بی‌اختیار دگمه اشتراک گذاری را خواهد فشرد و شما را به دوستان خود نیز معرفی خواهد کرد. به این ترتیب نام و برند شما مانند یک ویروس منتشر خواهد شد و هر روز بازدید کنندگان جدیدتری به سایت شما سر خواهند زد. اطمینان داشته باشید کاربرانی که در شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند، بسیار باارزش‌تر از یک کاربر معمولی هستند، چون بیشتر این افراد به دنبال کپی کردن مطالب شما نیستند. آن‌ها می‌توانند اطلاعات شما را با دیگران به اشتراک بگذارند و اگر مطالب شما واقعا جذاب باشد، برای شما بهترین مبلغ باشند. این نکته را هم در نظر داشته باشید که شبکه‌های اجتماعی تعطیلی بردار نیستند و این نکته می‌تواند به توسعه بی‌وقفه شما کمک کند.



تولید محتوا را شراکتی انجام دهید

کسی که در معرض دید شما مخاطب و منافع مشترک دارد می‌تواند به خلق محتوای مشترک در کنار شما علاقه نشان دهد. محتوای مشترکی که از آن صحبت می‌کنیم می‌تواند از پست‌های متنی گرفته تا اینفوگرافیک یا ویدئو متغیر باشد. جوتنای می‌گوید با کار کردن در کنار کسی که از قبل پلتفرمی برای این کار داشته قادر خواهید بود برند و تخصص خود را



تصویر همیشه بهتر در ذهن می‌ماند

منتشر کنید تا توجه کاربران اینترنت را به خود معطوف دارید و بازدیدکنندگان تازه‌ای برای وبسایت یا وبلاگ خود دست و پا کنید. این راه هم در ذهن داشته باشید که همیشه تصویر بهتر از متن یا صوت در ذهن باقی می‌ماند. شما می‌توانید با یک تصویر گویا، موضوعی را به مخاطب خود القا کنید که شاید اگر می‌خواهید آن را با یک نوشته توصیف کنید، احتیاج به نوشتن صدها سطر باشد. در نهایت هم این امکان وجود دارد که مخاطب حوصله خواندن یک مطلب طولانی را نداشته باشد و ترجیح دهد که به جای آن چند تصویر را مشاهده کند.

به طور قطع افراد و سازمان‌های متعددی در صنعت شما وجود دارند که تحقیق می‌کنند. شما نیز می‌توانید از نتایج تحقیقات آنها برای تولید اینفوگرافیک و نمودارهای گرافیکی پر طرفدار و مزین به برند خود استفاده کنید. حتی اگر در زمینه‌های گرافیکی استعداد خاصی ندارید، ابزارهای متعددی وجود دارند که می‌توانند در ساخت سریع اینفوگرافیک به شما کمک کنند. سپس می‌توانید محتوای گرافیکی خود را روی شبکه‌های اجتماعی مثل فیسبوک، توئیتر، اینستاگرام یا هر پلتفرمی که مناسب تشخیص می‌دهید

به پادکست‌ها توجه کنید

در چند سال گذشته همیشه کاربران توجه ویژه‌ای به پادکست‌ها و محتوای صوتی نشان داده‌اند. این ماجرا نشان می‌دهد که شما هم باید به پادکست‌ها توجه داشته باشید. برای این که کارتان در این زمینه کمی راحت‌تر شود بهتر است که با تولیدکنندگان پادکست‌های مرتبط با حوزه فعالیت خود تماس داشته باشید و برای آنان توضیح دهید که چگونه با دانش و تجربه خود می‌توانید برای مخاطبان آن‌ها ارزش آفرینی کنید. اگر آن‌ها نیز شما را انتخاب کنند و حتی اگر یک مصاحبه کوچک با شما انجام دهند، از این طریق می‌توانید با مشتریان بالقوه متعددی ارتباط داشته و حرفه خود را برای آن‌ها شرح دهید. برای این منظور، گزینه مناسبی از تخصص و تجربه خود را همیشه آماده داشته باشید تا به عنوان نمونه به مخاطبان ارائه دهید.

برای همسویی با شبکه‌های اجتماعی، کسب و کار بیشتر خواهد بود. بهینه‌سازی و دستکاری محتوا در آن با پلتفرم‌های مختلف اجتماعی و چه هزینه بر باشد. محتوای مورد بحث و چه عکس یا شکل دیگری از محتوا اهمیت بیشتری برای شبکه‌های اجتماعی دارد. کارها دارند به ارزشی بستگی دارد. برای آن محتوا در نظر می‌گیرد. در واقع محتوا در این نقد این معامله را دارد. بنابراین شاید بهتر باشد کسب و به‌عنوان محدود است روی یک یا دو پلتفرم اجتماعی تمرکز کنید. برای ایجاد مزاحمت برای فعالیت‌های اصلیشان، محتوای با مخاطب قرار دهند. با این اوصاف تنها چیزی که ممکن است به شبکه‌های اجتماعی خود را محدود کنید محدودیت منابع و به صاحبان کسب و کار باید پلتفرم‌هایی که بیشترین بازگشت را برایشان رقم می‌زنند مشخص کنند. این پلتفرم‌ها همان‌هایی هستند که بازار هدفشان بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرند. به عنوان مثال که روی خدمت رسانی به کسب و کارهای دیگر متمرکز است. این انتخاب مناسبتری باشد. شرکتی که محصولات غذایی می‌فروشد بهتر است برای فعالیت خود انتخاب کند و یک آکادمی شاید شبکه‌های اجتماعی اشتراک گذاری ویدئو مثل فعالیت مناسب‌تر باشد. حضور داشتن روی پلتفرم‌های شاید مطلوب باشد اما محدودیت منابع شرکت نیز استراتژی به کار گرفته شده در قبال شبکه‌های پلتفرم‌ها. هر گرفته شود. شرکت‌ها باید مطمئن شوند که محتوای اجتماعی شان فارغ از تعداد پلتفرم‌ها، در هر سوی مخاطب در بر خواهد بود. نیز محقق نخواهد شد مگر با شمندی که به زندگی شخصی می‌پیوندد.



برای تولید محتوا محدودیت دارید؟

شاید فکر کنید که تولید محتوا خودش بسیار زمان بر است و برای این کار نیاز به نیروهای متخصص و حرفه‌ای دارید و این کاری نیست که خودتان از پسش به سادگی برآید. در این باره باید به شما بگوییم که جوتنای می‌گوید: «وقتی منابعتان محدود باشند، باید از آنچه که در اختیار دارید نهایت بهره را ببرید». از هر دارایی دیجیتال خود به هر چند روشی که امکانش وجود دارد استفاده کنید: مثلاً پست وبلاگی خود را به صورت اینفوگرافیک در بیاورید، و سپس هر یک از آمارهای موجود در آن را به صورت توییتی جداگانه منتشر کنید. مصاحبه پادکستی خود را به صورت متن در بیاورید و در قالب یک پست وبلاگی منتشر کنید. صحبت‌های مهمی که در این مصاحبه‌ها شده را نیز به صورت نقل قول روی شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید. به این ترتیب محتوای خود را چند بار در چند قالب مختلف به

گوش مخاطب خود رسانده‌اید و این کار باعث می‌شود آن چه را که می‌خواهید برایش تبلیغاتی را انجام دهید، بیشتر در ذهن مخاطب شما ماندگار شود. به طور کلی باید گفت که اگر شما از راه و روش صحیحش وارد شبکه‌های اجتماعی شوید و به توسعه کسب و کار خود بپردازید، در ابتدای کار برای شما مشکلاتی به وجود می‌آید و ممکن است که لازم باشد وقت و انرژی زیادی را صرف کنید. اما پس از مدتی خواهید دید که به صورت خودکار مخاطبان شما، برای شما تبلیغ می‌کنند و مطالب و کارهای شما را به اشتراک می‌گذارند و این امر باعث خواهد شد شما زبانه‌زبان خاص و عام شوید و نام شما همه جا شنیده شود. در نهایت باید گفت که به هیچ عنوان قدرت رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی را دست کم نگیرید. این شبکه‌ها می‌توانند بهترین ابزار تبلیغ برای کسب و کارهای آنلاین یا فیزیکی شما باشند.

رویدادهای مجازی را فراموش نکنید

آنکه از دور در رویدادهای مورد نظر خود شرکت داشته باشید، از هشتک استفاده کنید، فهرست یا بیوگرافی افراد تأثیرگذار و سخنرانان شرکت کننده را برای بقیه منتشر کنید، با الهام از موضوعات و سخنرانی‌های رویداد مورد نظر تولید محتوا کنید و به صورت زنده در مورد آن پست بگذارید.

اگر هنوز بودجه لازم برای شرکت در کنفرانس‌ها و همایش‌های صنعت خود را در اختیار ندارید یا از اعتبار کافی برای رفتن به روی صحنه برخوردار نیستید، لاقلاً می‌توانید در گفتگوهای آنلاینی که درباره این رویدادها صورت می‌گیرد شرکت کنید. جوتنای توصیه می‌کند برای



به یک چالش برانگیز Juntae Dela ن بردینگ دیجیتال می‌گوید: «هر شرکتی منابعی که در اختیار دارد را آغاز کند. مؤسسه او مک می‌کند هویت، اعتبار و تقویت کند. جوتنای برخی ترین ترندهای خود را با کسب و کارهای کوچک، پس دیگری که می‌خواهد نتانی، برند دیجیتالی قابل کند به اشتراک گذاشته ن نکات و ترندهای کرد تا اگر شما رید برای تبلیغ موفق و رید.

پیشنهاد هفته

یک لپ تاپ تاشو با رده کاربری عمومی



شرکت لنوو پس از معرفی نسل جدید آلترا بوک های رده بالای Yoga 900 خود، محصولات میان رده تری از سری Yoga را هم تولید کرد تا بتواند گستره وسیع تری از کاربران را به این محصول جذب کند. این مدل ها از لحاظ چارچوب کلی شبیه به همان نمونه اصلی هستند، اما برخی از ویژگی ها و خصوصیات آن ها حذف شده تا قیمت تمام شده پایین تری داشته باشند. یکی از این سری محصولات Yoga 500 نام دارد. این لپ تاپ هم طراحی هیبریدی دارد و با چرخش ۳۶۰ درجه ای صفحه نمایش، از حالت لپ تاپ به تبلت تبدیل می شود. هر چند که در این مدل، صفحه نمایش با دو لولای کوچک به بدنه متصل شده و خبری از آن لولای بندساعتی خاص لنوو نیست. بدنه Yoga 500 از پلاستیک ساخته شده و ۲۱/۵ میلی متر ضخامت و حدود ۱/۸ کیلوگرم هم وزن دارد. این ارقام برای یک لپ تاپ ۱۴ اینچی استاندارد و معمول به شمار می روند، اما در حالت تبلت، کمی کار را برای در یک دست گرفتن دستگاه سخت می کند. صفحه نمایش ۱۴ اینچی این لپ تاپ پنل IPS با وضوح تصویر Full HD و روکش براق دارد که شفافیت و روشنایی خوبی دارد. باتوجه به هیبریدی بودن هم طبیعتا این صفحه نمایش قابلیت لمسی دارد که دقت قابل قبولی برای شناسایی لمس ها دارد. پورت های متعددی روی لبه های لپ تاپ مشاهده می شود که شامل USB 3.0, USB 2.0, HDMI و LAN می شوند، اما درایو نوری در این مجموعه وجود ندارد. یوگا ۵۰۰ از سخت افزارهای نسبتا خوبی بهره می برد که برای انجام امور معمول روزمره کاملا مناسب هستند.

زیرساخت در مرداد ماه سال گذشته حجم مکالمات بین المللی ایرانیان از طریق VOIP و امکانات شرکت زیرساخت در سال ۹۲ معادل دو میلیارد و ۳۰۰ میلیون دقیقه بوده است، این شرکت تلاش می کند با کاهش تعرفه تماس های بین المللی نیز راه دیگری را برای کاهش حجم قاجاق مکالمه در سال های گذشته یکی از عوامل افزایش حجم قاجاق مکالمه در کشور بوده است. در این راستا وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد که این وزارتخانه به تازگی تیمی را تشکیل داده که برای مذاکره با کشورهای مختلف وارد عمل شود تا در صورت امکان این تعرفه ها کاهش پیدا کند، زیرا به گفته وی در ارتباط با تلفن های بین الملل تمام تصمیم گیری ها مربوط به ایران نمی شود و برای مکالمات بین دو کشور مبلغی هم به کشور مقصد پرداخت می شود که این رقم در برخی کشورها بالاتر و لازم است در این زمینه با کشورهای مختلفی قرارداد بسته شود. به گفته وزیر ارتباطات، تا چندی پیش میزان تماس های قاجاق نسبت به کل تماس های بین الملل در صدی معادل ۵۰-۵۰ داشت که در حال حاضر با پیگیری ها به ۶۵-۲۵ رسیده و در واقع حجم ترافیک رسمی ۱۵ درصد افزایش یافته است. بحث قاجاق مکالمه از سوی اپراتورهای موبایل به سال ۸۸ باز می گردد، زمانی که محمد سلیمانی -وزیر ارتباطات وقت- درباره قاجاق مخابراتی به ایرانشناسی اظهار داشت، اما این اپراتور اعلام کرد که هیچ گونه ترمینیشنی انجام نمی دهد. پس از آن و با گذشت چندین سال، محمود خسروی به عنوان معاون وزیر ارتباطات نیز در این خصوص متذکر شد: برخی قاجاقچیان مکالمات بین الملل در بستر شبکه های تلفن همراه فعالیت کرده و بر اساس شواهد به دست آمده در موارد متعدد از طریق سیم کارت های ۹۱۰ همراه اول و ۹۰۱ و ۹۰۲ ایرانشناسی (آی سیم) اقدام به قاجاق ترافیک بین الملل کرده اند که استفاده غیرمجاز از این سیم کارت ها شناسایی شده و به اپراتورها اعلام می شود.

یادداشت بازار

مکالمات تلفنی قاجاق می شوند

پدیده های که سالانه مقدار قابل توجهی از درآمد قانونی کشور را به مجاری غیرقانونی می کشاند از آن به عنوان «قاجاق مکالمه» یاد می شود. مکالمات تلفنی بین الملل باید از طریق مراکز ارتباط بین المللی کشورهای مبدأ و مقصد برقرار شود که در ایران مسئولیت آن بر عهده وزارت ارتباطات و شرکت ارتباطات زیرساخت است؛ در غیر اینصورت اقدام شرکتها برای برقراری مکالمه از مبادی غیرقانونی و غیررسمی، قاجاق مکالمات تلفنی محسوب می شود. اگرچه حسن کریمی - معاون بهره برداری و مدیریت شبکه شرکت ارتباطات زیرساخت- معتقد است نمی توان آمار دقیقی از میزان دقیقه قاجاق مکالمه بین الملل سالانه اعلام کرد، زیرا در آن صورت مسلمان راهایی برای مبارزه با آن نیز در نظر گرفته می شد، با این وجود طبق آمار اعلام شده، قاجاق مکالمات اینترنتی سالانه زبان بزرگی را به شرکت ارتباطات زیرساخت وارد می کند، برای مثال، این زبان در سال ۱۳۹۱ معادل ۳۰ تا ۴۰ میلیارد تومان و حدود پنج درصد درآمد صوت شرکت ارتباطات زیرساخت بود. در سال ۱۳۹۳ حجم قاجاق مکالمات حدود ۳۰ درصد بود و در نهایت با گذشت چندین سال و طبق آخرین آمار در سال ۱۳۹۴ با کاهش ۱۰۰ درصدی مواجه شده و به ۱۵ درصد رسید که البته هنوز هم شرکت ارتباطات زیرساخت ماهانه ضرر دو میلیون دلاری متحمل می شود. محمود خسروی -مدیر عامل پیشین شرکت ارتباطات زیرساخت- در سال ۱۳۸۹ از برخورد جدی با قاجاقچیان ترافیک بر اساس آیین نامه ای در سازمان مقررات و ارتباطات رادیویی خبر داده و گفته بود ۶۰ درصد قاجاق مکالمه از طریق موبایل و ۴۰ درصد از طریق ثابت است و در ماه حدود ۴۰ میلیون دقیقه ترافیک به صورت قانونی وارد کشور می شود. این آمارها در حالی ارائه می شود که طبق گزارش شرکت ارتباطات زیرساخت، ۲۱ درصد مکالمات بین الملل از طریق تلفن اینترنتی -VOIP- و با استفاده از پیش شماره های ۰۲۰، ۰۵۰ و ۰۶۰ در بستر ارتباطی شرکت ارتباطات زیرساخت برقرار می شود. در حالی که طبق گزارش شرکت ارتباطات

زیرساخت در مرداد ماه سال گذشته حجم مکالمات بین المللی ایرانیان از طریق VOIP و امکانات شرکت زیرساخت در سال ۹۲ معادل دو میلیارد و ۳۰۰ میلیون دقیقه بوده است، این شرکت تلاش می کند با کاهش تعرفه تماس های بین المللی نیز راه دیگری را برای کاهش حجم قاجاق مکالمه در سال های گذشته یکی از عوامل افزایش حجم قاجاق مکالمه در کشور بوده است. در این راستا وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد که این وزارتخانه به تازگی تیمی را تشکیل داده که برای مذاکره با کشورهای مختلف وارد عمل شود تا در صورت امکان این تعرفه ها کاهش پیدا کند، زیرا به گفته وی در ارتباط با تلفن های بین الملل تمام تصمیم گیری ها مربوط به ایران نمی شود و برای مکالمات بین دو کشور مبلغی هم به کشور مقصد پرداخت می شود که این رقم در برخی کشورها بالاتر و لازم است در این زمینه با کشورهای مختلفی قرارداد بسته شود. به گفته وزیر ارتباطات، تا چندی پیش میزان تماس های قاجاق نسبت به کل تماس های بین الملل در صدی معادل ۵۰-۵۰ داشت که در حال حاضر با پیگیری ها به ۶۵-۲۵ رسیده و در واقع حجم ترافیک رسمی ۱۵ درصد افزایش یافته است. بحث قاجاق مکالمه از سوی اپراتورهای موبایل به سال ۸۸ باز می گردد، زمانی که محمد سلیمانی -وزیر ارتباطات وقت- درباره قاجاق مخابراتی به ایرانشناسی اظهار داشت، اما این اپراتور اعلام کرد که هیچ گونه ترمینیشنی انجام نمی دهد. پس از آن و با گذشت چندین سال، محمود خسروی به عنوان معاون وزیر ارتباطات نیز در این خصوص متذکر شد: برخی قاجاقچیان مکالمات بین الملل در بستر شبکه های تلفن همراه فعالیت کرده و بر اساس شواهد به دست آمده در موارد متعدد از طریق سیم کارت های ۹۱۰ همراه اول و ۹۰۱ و ۹۰۲ ایرانشناسی (آی سیم) اقدام به قاجاق ترافیک بین الملل کرده اند که استفاده غیرمجاز از این سیم کارت ها شناسایی شده و به اپراتورها اعلام می شود.

لپ تاپ پیشنهادی

----	Monitor: 14" Full HD -backlit IPS LCD
----	Main Board:
----	CPU: Intel Core i3 5020U
----	Memory: 4 GB DDR3
----	VGA: Intel HD Graphics 5500
----	HDD: 500 GB 5400 8 GB SSD
----	Weight: 1.8 Kg
----	ODD: DVD RW
----	OS:
----	Keyboard:
----	Mouse:
----	Speaker: Dolby DS1.0 Home Theater
----	Printer:

پریش و پاسخ سخت افزار

سلام بایت، یکی از پورت های USB لپ تاپم به طور ناگهانی از کار افتاده است، آیا راه حلی وجود دارد که بتوانم آن را خودم شخصا تعمیر کنم؟
این مشکل می تواند دلیل نرم افزاری داشته باشد. از ویندوز XP به بعد، قابلیتی به ویندوزها اضافه شده است که در آن برای صرفه جویی در مصرف انرژی، گاهی اوقات برخی از درگاه های USB از کار می افتند. در ادامه نحوه غیرفعال کردن این قابلیت را برای شما بازگو می کنیم. بدین منظور: کلیدهای ترکیبی Win+R را زده و در کادر Run عبارت control را وارد کرده و سپس Enter بزنید. بر روی Hardware and Sound کلیک کرده و سپس Devices and Printers را انتخاب کنید. اکنون بر روی آیکن چاپگر موجود در شبکه راست کلیک کرده و Printer Properties را بزنید. در سربرگ General و در کادر مقابل Location عددی قرار دارد که همان IP مورد نظر است. اگر این کادر خالی بود به سربرگ Ports بروید. در لیست موجود تنها گزینه ای که تیک دار است را انتخاب کنید و Configure Port را بزنید. در پنجره Printer Name or IP Address به دست پیدا خواهید کرد.

سلام بایت، یکی از پورت های USB لپ تاپم به طور ناگهانی از کار افتاده است، آیا راه حلی وجود دارد که بتوانم آن را خودم شخصا تعمیر کنم؟
این مشکل می تواند دلیل نرم افزاری داشته باشد. از ویندوز XP به بعد، قابلیتی به ویندوزها اضافه شده است که در آن برای صرفه جویی در مصرف انرژی، گاهی اوقات برخی از درگاه های USB از کار می افتند. در ادامه نحوه غیرفعال کردن این قابلیت را برای شما بازگو می کنیم. بدین منظور: کلیدهای ترکیبی Win+R را زده و در کادر Run عبارت control را وارد کرده و سپس Enter بزنید. ابتدا به Hardware and Sound و سپس به Power Options بروید. بر روی Change advanced power settings کلیک کنید و به Change plan settings کلیک کنید و به USB settings برگردید و بر روی + کنار آن کلیک کنید. اکنون بار دیگر بر روی + گزینه USB selective suspend setting کلیک کنید. اکنون وضعیت این گزینه را از Enabled به Disabled تغییر دهید. بر روی OK کلیک کنید.

انواع پرداخت های اینترنتی با کارت های مخصوص خرید اینترنتی



خودتان با کارت خودتان بپردازید!



خرید از انواع فروشگاهها
پرداخت حق عضویت در سایتها
پرداخت هزینه ثبت مقاله
رزرو هتل و پرواز و ...

کارت های خرید اینترنتی
قابل شارژ

تنها ۹۹ هزار تومان

Telegram.me/Etoospayment

۰۵۱۳-۷۰۰۹۲۵۳-۴
http://payment.etoos.ir

یادداشت

مرکزی برای خلاقیت و نوآوری در ایران

نرم افزارها و راهکارهای کاربردی تلفن همراه تعریف کرده و علاوه بر ایرنسل که طی چند سال گذشته به واسطه MTN با آن فعالیت داشته است، در کشورهای منطقه همچون عمان، عراق، امارات متحده عربی و کویت نیز خدمات مختلف خود را ارائه داده است. «کاستوب کاشیاب» مدیر خاورمیانه و شمال آفریقای Mahindra Comviva در مراسم آغاز به کار این مرکز در ایران گفت: مرکز نوآوری و خلاقیت این شرکت با همکاری ایرنسل برای توسعه بازار دیجیتال در تهران آغاز به کار کرده است و مدیران ارشد هر دو سازمان تصمیم گرفتند برای ارتقای سطوح همکاری خود، مرکز نوآوری و خلاقیت را در ایران افتتاح کنند. به گفته مدیر خاورمیانه این شرکت، بازار ارتباطات مخابرات به سرعت در حال توسعه است و لازم است تا با چابکی و سرعت بالا این مرکز به عنوان نقطه مشترکی روی ارائه راهکارهای دیجیتال موبایل، فعالیت خود را آغاز کند. وی گفت: اپراتورهای تلفن همراه روی درآمد بیشتر متمرکز هستند و ما در صدد هستیم تا با ارائه راهکارهای مختلف، آن‌ها درآمد بیشتری را روی ماکلمه، دیتا و پیام کوتاه کسب کنند. «ما تو موهاپاترا» مدیر عامل کامیوفا گفت: ارائه کیف پول الکترونیکی، دستگاه‌های POS و تکنولوژی‌های مبتنی بر پرداخت موبایل را یکی از نقاط قوت فعالیت این شرکت عنوان کرد و افزود: با حذف تحریم‌ها علیه ایران امیدواریم بازار ایران به شدت رشد کند و با همکاری ایرنسل به دنبال ارتقای روند رشد این بازار هستیم و قصد داریم راهکارهای بانکی را به سایر شرکت‌ها در ایران ارائه دهیم. وی اظهار داشت: با توجه به وسعت بازار ایران و نیازمندی‌های خاص این بازار و روند رشد سریع آن، با ایرنسل تصمیم گرفتیم یک مرکز در ایران با تیم ایرانی تاسیس کنیم تا بتوانیم سریع‌تر به نیازها پاسخ داده و راهکارهای مورد نیاز بازار را ارائه کنیم.

پیش رفتن با توسعه و سازگار شدن با تکنولوژی‌های جدید در جهان، نیازمند ایجاد تعامل است. در این راستا نخستین دفتر مرکز تعالی (Center Of excellence) شرکت هندی Comviva به منظور تمرکز بر ایجاد و ارائه راهکارهای تلفن همراه در خاورمیانه و ایجاد فرصت‌های بومی اشتغال در ایران افتتاح شد. مراسم آغاز به کار فعالیت این شرکت هندی در ایران پس از برجام با حضور مدیران شرکت ایرنسل که بیش از هشت سال است برای ارائه خدمات خود با آن همکاری می‌کنند و مقامات اقتصادی سفارت هند برگزار شد. این شرکت هندی فعالیت‌های خود را بر تقویت و توسعه فعالیت‌های مبتنی بر دیجیتال در منطقه خاورمیانه متمرکز کرده تا به اهداف فاز بعدی رشد دیجیتال دست یابد و برآورد کرده در این مقطع زمانی ارزش بازار ایران در حوزه راهکارهای موبایلی نیم میلیارد دلار است و سهم ۱۰ تا ۱۵ درصدی را در بازار ایران هدف گذاری کرده است. Comviva در بیش از ۹۰ کشور دنیا مشتری دارد و با ۱۳۰ اپراتور همکاری می‌کند و در منطقه خاورمیانه نیز با بیش از ۲۰ اپراتور مخابراتی در بیش از ۱۵ کشور سابقه همکاری دارد. هدف این شرکت برای سه سال آینده رشد ۲۵۰ درصدی درآمدهایش در منطقه خاورمیانه است و برای دستیابی به این هدف، تمرکز خود را بر تحقیق، توسعه و به کارگیری فناوری‌های نسل آینده در بخش‌های تحلیل دیتا، سرویس‌های دیجیتال و راهکارهای پرداخت از طریق تلفن همراه قرار داده است. Comviva یکی از بزرگترین شرکت‌های ارائه‌دهنده راهکارهای موبایل در دنیا است و در زیرمجموعه گروه Mahindra با میزان فروش بالغ بر ۱۷۸ میلیارد دلار قرار دارد. این شرکت هندی سه محور اصلی فعالیت خود در ایران را راهکارهای پرداخت از طریق تلفن همراه، مدیریت ارزشمندی مشتریان و توسعه

Mobile

Samsung Galaxy A5 (2016)	ریال ۱۲/۷۰۰/۰۰۰
LG G5 SE H845	ریال ۱۵/۸۰۰/۰۰۰
HTC Desire 630	ریال ۷/۱۰۰/۰۰۰
Huawei ShotX Dual SIM	ریال ۸/۴۰۰/۰۰۰
Alcatel One Touch Pop C7	ریال ۳/۰۰۰/۰۰۰

Tablet

Samsung Galaxy Tab A 7.0 2016 4G	ریال ۷/۰۰۰/۰۰۰
ASUS ZenPad 8.0 Z380	ریال ۶/۷۵۰/۰۰۰
Lenovo IdeaPad Miix 310 - 64GB	ریال ۱۰/۳۰۰/۰۰۰
Huawei MediaPad X2	ریال ۱۱/۲۰۰/۰۰۰
Dell Venue 10 Pro	ریال ۸/۴۰۰/۰۰۰

Notebook

Apple MacBook MLH82 2016	ریال ۵۷/۰۰۰/۰۰۰
ASUS ROG GL502VY	ریال ۶۶/۰۰۰/۰۰۰
Lenovo Ideapad Y700	ریال ۴۳/۳۰۰/۰۰۰
HP Omen 17-W000ne	ریال ۵۸/۰۰۰/۰۰۰
MSI GE62 6QF Apache Pro	ریال ۴۷/۳۰۰/۰۰۰

ADSL Modem

D-Link DSL-2740U	ریال ۷۴۰/۰۰۰
TP-LINK-W8960N	ریال ۷۸۰/۰۰۰
Asus DSL-N10	ریال ۱/۱۰۰/۰۰۰
Tenda D151	ریال ۵۵۰/۰۰۰
Cisco Linksys WAG120N	ریال ۱/۹۰۰/۰۰۰

Smart Band

Sony SWR12	ریال ۳/۹۰۰/۰۰۰
Microsoft Band 2	ریال ۱۲/۱۰۰/۰۰۰
Huawei TalkBand B2	ریال ۸/۰۰۰/۰۰۰
Fitbit Alta SmartBand	ریال ۶/۰۰۰/۰۰۰
MyKronoz ZeBracelet 2	ریال ۳/۷۰۰/۰۰۰

Camera

Canon Ixus180	ریال ۳/۹۰۰/۰۰۰
Nikon Coolpix S4400	ریال ۳/۷۰۰/۰۰۰
Fujifilm FinePix JZ100	ریال ۲/۶۰۰/۰۰۰
Sony DSC-W830	ریال ۵/۵۰۰/۰۰۰
Casio Exilim EX-ZR20	ریال ۷/۵۰۰/۰۰۰

پرسش و پاسخ سخت افزار

سلام بایت، اگر امکان دارد راهی را آموزش دهید که با استفاده از آن نویزی که در هنگام پخش صدا توسط اسپیکرهای USB به وجود می‌آید، را بتوان برطرف کرد. اگر رایانه یا لپ‌تاپ خود را به یک اسپیکر با پورت USB متصل کرده باشید، احتمالاً به صدای نویز ویزومینند آن عادت کرده‌اید! مشکل نویز اسپیکر در هنگام حرکت دادن ماوس و یا اسکرول کردن صفحات وب، یکی از مشکلات برخی از مدل‌های اسپیکرهای USB (همانند Genius SP-U115) می‌باشد. این مشکل یک راه حل ساده دارد که در این ترفند آن را برای شما بازگو می‌نمایم. دلیل این اختلال تداخل سیگنال‌های صدا با سیگنال تغذیه ۵ ولت است. تغذیه ۵ ولتی این اسپیکرها را می‌توان از پورت USB خود رایانه یا لپ‌تاپ گرفت، ولی دقیقاً مشکل از همین‌جا شروع می‌شود. برای حذف نویزهای ناخواسته این اسپیکرها می‌بایست از یک منبع تغذیه ۵ ولت جداگانه استفاده شود و ولتاژ تغذیه نباید از کیس کامپیوتر و یا لپ‌تاپ تأمین گردد. با اتصال کابل تغذیه اسپیکر به منبع تغذیه جداگانه ۵ ولتی، این مشکل کاملاً حل خواهد شد.

سلام بایت، برای راه اندازی مجدد اکسپلورر ویندوز در ویندوزهای ۸ و ۱۰ چه راهی را پیشنهاد می‌کنید؟ اگر شما از ویندوز ۸، ویندوز ۸/۱ یا ویندوز ۱۰، استفاده می‌کنید می‌توانید ویندوز اکسپلورر را به طور مستقیم از Task Manager راه‌اندازی مجدد کنید. در واقع مایکروسافت یک گزینه جدید برای راه اندازی مجدد ویندوز اکسپلورر در Task Manager ویندوز ۸ و نسخه‌های پس از آن اضافه کرده است. برای انجام این ترفند: بر روی Taskbar راست کلیک و گزینه Task Manager را انتخاب کنید. شما همچنین می‌توانید به طور مستقیم با فشار دادن کلیدهای Ctrl+Shift+Esc برنامه Task Manager را اجرا کنید. حال به زبانه Processes بروید و Windows Explorer را ببینید به محض این که بر روی آن کلیک کنید، یک دکمه جدید Restart در گوشه پایین سمت راست پنجره ظاهر می‌شود که با کلیک بر روی آن امکان راه‌اندازی مجدد اکسپلورر فراهم می‌شود.

میکروتیک آموزش فروش

مشاوره و اجرای پروژه

نش هاشمیه ۲۴ - بلاک ۱۸۸ - طبقه سوم - واحد ۵
۳۸۸۱۴۰۴ - ۳۱۲۰۱ (۰۵۱) ☎




www.Mikrotiktrain.com



پرسش از شما پاسخ از ما

سلام بایت، اگر امکان دارد، روشی را برای تنظیمات نرم افزارهای نمایش دهنده عکس، آموزش دهید که با استفاده از آن دیگر نیازی به Rotate کردن عکسها به صورت دستی وجود نداشته باشد.

در حال حاضر روشی برای انجام تنظیمات روی نرم افزارهایی که به صورت پیش فرض روی ویندوز هستند، وجود ندارد اما برای این کار در حال حاضر نرم افزارهای زیادی طراحی شده است. یکی از این نرم افزارها همان نرم افزار قدیمی گوگل با نام Google photos است که محبوبیت و کارایی بسیاری دارد. تیم سازنده این برنامه امکانات جدیدی را به این نرم افزار اضافه کرده و در آخرین به روز رسانی آن، امکان چرخش خودکار تصاویر را به این اپلیکیشن افزوده است. این ویژگی در واقع به شما کمک می کند تا در کمترین زمان تصاویری که نیاز به چرخش دارند تا ظاهر مناسب را پیدا کنند توسط گوگل و بدون انجام کاری از سوی شما به نحوه درستی Rotate شوند. در حالت پیش فرض قابلیت چرخش عکسها در بخش Assistant (دستیار) برنامه گنجانده شده است اما اگر تمایل نداشته باشید که به صورت دستی تصاویر را تغییر دهید تنها با لمس گزینه Save تغییرات لازم توسط سیستم یادگیر هوشمند گوگل یا Machine Learning انجام خواهد شد. مدیر تولید نرم افزار گوگل فوتوز آقای Tim Novikoff در بلاگ رسمی گوگل در خصوص این تغییرات نوشته است: شما نیاز نیست کاری انجام دهید، سیستم Machine Learning در گوگل فوتوز تمام کارهای مورد نیازتان را انجام می دهد. سیستم یادگیر هوشمند گوگل تنها به چرخاندن تصاویر خلاصه نمی شود، تشخیص چهره افراد در تصاویر، تشخیص محتوای عکسها و جستجوی تصاویر با تایپ کلمات مرتبط با محتوای آنها از جمله امکانات این سیستم هوشمند است. آپدیت جدید Photos هم اکنون برای iOS و اندروید و بخش تحت وب این اپلیکیشن در دسترس کاربران قرار دارد.

سلام بایت، تعداد ایمیلهایی که هر روز برای من ارسال می شود بسیار زیاد است و برای مدیریت اینباکس خود دچار مشکل شده ام. اگر امکان دارد چند ابزار را با ویژگیهایی که دارند برای مدیریت ایمیلها معرفی کنید، تا بتوانم تصمیم بگیرم چه ابزاری بیشتر می تواند مشکلاتم را در این زمینه حل کند؟

برای مدیریت ایمیلها، ابزارهای بسیار زیادی طراحی شده است که ما دو مورد را به شما معرفی می کنیم تا بتوانید تصمیم گیری راحت تری داشته باشید. ابزار اولیه Sanebox نام دارد. این برنامه به چند دلیل مفید است. اول اینکه به جلوگیری از دریافت اسپم کمک می کند. همچنین این نرم افزار ایمیلهای کم اهمیت را به سطوح پایین تر می فرستد تا بعداً به آنها رسیدگی کنید. Sanebox همچنین ایمیلها را به شکل خودکار در پوشه های مختلف قرار می دهد. شما می توانید این پوشهها را مدیریت و طبق عادات خود شخصی سازی کنید.

این امکانات به شما کمک می کند که زمانتان را برای کارهای مهم تر ذخیره کنید. همچنین می توانید نرم افزار را به شکلی مدیریت کنید که مستقیماً نیازهای شخصیتان را برطرف کند. هرچه بیشتر از Sanebox استفاده کنید، بیشتر آن را با نیازهای خود آشنا خواهید کرد و در نتیجه پاسخ بهتری خواهید گرفت.

تنها نکته منفی این سرویس این است که خود نرم افزار چند ایمیل را به اینباکس اضافه می کند. که به نظر در تقابل با هدف اصلی نرم افزار است. در کنار این باید مبلغی نیز برای این خدمات پرداخت کنید. با این وجود نسبت به کمکی که در مرتب کردن اینباکس به شما می کند این سرمایه گذاری بی ارزش نیست.

ابزار دومی که به شما برای حل این مشکل معرفی می کنیم Calendly نام دارد. این برنامه به شما کمک می کند که از شر رد و بدل ایمیلها بین مشتریان و همکاران خلاص شوید. باید توجه کرد که پیگیری زمان مناسب برای قرارهای ملاقات در بین چندین تقویم کاری یکی از زمان برترین کارهای روزانه است.

این نرم افزار ساز و کاری ساده و تاثیرگذار دارد. در قدم اول شما تقویمهای پیشین خود را مستقیماً با Calendly هماهنگ می کنید. این ابزار به شما امکان می دهد که به مشتریان، همکاران و هرکس دیگر اجازه دهید که زمانهای مورد نظر خود را مستقیماً به تقویم شما اضافه کنند. هرچند این به این معنی نیست که سایرین می توانند زمان و مکان ملاقاتهای شما را مشاهده کنند. بلکه نرم افزار برنامه های شما را به شکل خصوصی نگه می دارد و تنها زمانهای در دسترس برای ملاقات را به سایرین نشان می دهد (که البته قابل ویرایش و شخصی سازی هستند). تنظیمات این نرم افزار بسیار منعطف و کاربردی طراحی شده است. با استفاده از یکی از این برنامه ها می توانید صرفه جویی محسوسی در وقت خود در هنگام کار با ایمیل هایتان داشته باشید.

IT در اجتماع

گلسا ماهیان



دوران اسناد کاغذی و اطلاعات مستند به اتمام رسیده است. این روزها تمامی عکسهای ما دیجیتال شده است و دیگر خبری از آلبومهای عکسهای چاپ شده نیست. در چنین شرایطی فرض کنید رسانه ذخیره سازی شما دچار مشکل شود. سرنوشت عکسها و دیگر فایل های دیجیتالی شما چه می شود؟ بیشتر افراد توصیه می کنند که از تمامی اطلاعات خود روی اینترنت هم پشتیبان بگیرید تا مستل از رسانه ذخیره سازی مانند هارد شود زیرا فضای راهکار ممکن است کمی گران تمام شود زیرا فضای محدودی به صورت رایگان در اختیار شما قرار می گیرد و در صورتی که تمایل داشته باشید از فضای بیشتری استفاده کنید حتماً باید بهای آن را بپردازید. ما در این هفته به شما یک نرم افزار معرفی می کنیم تا با خیالی

گاو صندوقی برای اطلاعات دیجیتال

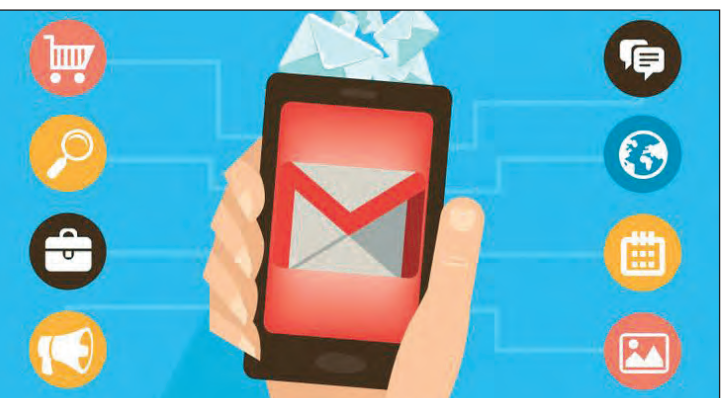
اطلاعات مانند دیسکهای نوری یا هاردهای مختلف وجود دارد. حتی می توانید نسخه پشتیبان خود را روی یک کامپیوتر دلخواه در یک شبکه ذخیره کنید. به این ترتیب اگر شما در سازمانی کار می کنید که تعداد قابل توجهی کامپیوتر با هم شبکه هستند می توانید از این برنامه برای تهیه نسخه های پشتیبان استفاده کنید. این برنامه بسیار کاربردی و به درد بخور خواهد بود زیرا شما برای استفاده از آن نیازی به حضور فیزیکی ندارید و می توانید از راه دور هم عملیات پشتیبان گیری یا بازیابی اطلاعات را انجام دهید. اگر تصمیم به تهیه یک نسخه پشتیبان دارید باید بدانید که نیازی ندارید فایل های در حال استفاده را ببندید یا فعالیت های جاری خود را متوقف کنید. این برنامه در پشت صحنه به کار خود مشغول می شود و مزاحمتی برای کار شما ایجاد نخواهد کرد. حتی این امکان وجود دارد که برنامه را تنظیم کنید تا در رخدادهای خاصی مانند نصب یک برنامه خاص یا ورود یک کاربر خاص به سیستم، از کلیه فعالیتها پشتیبان تهیه کند. با استفاده از این نرم افزار می توان از اطلاعات موجود در بانکهای اطلاعاتی، از جمله DB2، Oracle، SQL Server و غیره در حالت کار و بدون نیاز به قطع فعالیتها آن نسخه پشتیبان تهیه نمود. برای دانلود این برنامه می توانید از لینک زیر استفاده کنید:

<https://www.veritas.com/en/be/product/backup-and-recovery/backup-exec>

آسوده بتوانید با استفاده از آن از اطلاعات خود پشتیبان بگیرید و در صورتی که با مشکلی مواجه شدید بتوانید اطلاعات و فایل های خود را بازیابی کنید. این نرم افزار Backup Exec نام دارد و دارای دو قابلیت اصلی است. شما با نصب و استفاده از این نرم افزار می توانید هم سرعت مناسبی برای ذخیره اطلاعات خود داشته باشید و هم این که فضای مطمئنی را برای پشتیبان گیری در اختیار بگیرید. گذشته از این موارد امکان بازیابی اطلاعات شما روی یک سخت افزار دیگر هم وجود دارد ضمن این که قادر خواهید بود بازیابی اطلاعات خود را از راه دور انجام دهید. در ابتدا این نرم افزار توسط شرکت معروف و محبوب Symantec که تولید کننده آنتی ویروس های قوی است، ارائه می شد اما بعد از ابتدای سال ۲۰۱۶ یک شرکت دیگر با نام Veritas Technologies به صورت کاملاً مستقل به توسعه این نرم افزار کاربردی مشغول شد. از جمله امکانات ابتدایی این نرم افزار می توان به مواردی نظیر کاهش زمان احیای سیستم اشاره کرد. در این برنامه امکانی برای مدیریت یکپارچه تمامی نسخه های پشتیبان وجود دارد و شما می توانید امکانی را برای بازیابی اطلاعات خود روی هر سخت افزار انتخابی در نظر بگیرید. این برنامه ظرف مدت بسیار کوتاهی می تواند سیستم عامل و اطلاعات یک کامپیوتر آسیب داده را به شکل کاملی احیا کند. همچنین امکان تهیه نسخه های پشتیبان روی کلیه ابزارهای ذخیره سازی

مبتدیان

سرنوشت جیمیل خود پس از مرگ را تعیین کنید



با توجه به این که این روزها بیشتر ما در زندگی مجازی خود غرق شده ایم و بیشتر ارتباطات از طریق این بستر انجام می شود، ممکن است به این ماجرا فکر کنید که اگر بلایی سرتان بیاید یا حتی اگر بلایی سرتان نیاید و به مرگ طبیعی از دنیا بروید، تکلیف این همه حساب کاربری در وب سایتها و شبکه های مختلف چه می شود. شاید فردی را در زندگی خود داشته باشید که دوست داشته باشید مدیریت حسابهای کاربری خود را به او بسپارید ولی دوست ندارید این کار را در زمانی انجام دهید که خودتان زنده هستید. اگر تا به حال برایتان پیش آمده به مواردی این چنینی فکر کنید باید بدانید که گوگل برای افرادی که حساب کاربری جیمیل دارند، امکانی را در نظر گرفته تا بتوانند اطلاعات گوگل خود را پس از مرگ به دست فرد دیگری بسپارند. حساب کاربری شما قابلیتی به نام "Inactive Account Manager" دارد. اگر چه، این ویژگی، چندین سال است که وجود دارد، اما عملاً در میان کاربران گوگل ناشناخته باقی مانده است. از این رو خیلی از افرادی که حساب کاربری گوگل دارند از چنین قابلیتی بی خبر هستند. با استفاده از این قابلیت شما قادر خواهید بود که یک مدت زمان را تعیین کنید که اگر در طی آن مدت زمان وارد حساب گوگل خود نشدید، سرورهای گوگل به صورت خودکار داده های مورد نظر شما را با فرد یا افرادی که خودتان از قبل انتخاب کرده اید به اشتراک بگذارند. حتی این امکان هم وجود دارد که حساب کاربری شما پس از گذشت همان مدت زمانی که تعیین کرده اید به صورت کامل حذف شود.

چگونه فعال می شود؟

همان طور که گفتیم این قابلیت از چند سال پیش به جیمیل اضافه شده است اما هنوز افراد بسیاری هستند که از آن بی خبر هستند. برای فعالسازی آن لازم است که ابتدا به حساب کاربری گوگل خود وارد شوید و سپس به صفحه ای با آدرس زیر بروید: <https://www.google.com/settings/u/0/account/inactive>

در این صفحه روی دکمه setup کلیک کنید. تمام مراحل در همین صفحه وجود دارند. بخش اول گزینه Alert me می باشد. در این بخش شماره تلفن خود را وارد کنید. پیشنهاد می شود آدرس ایمیل دیگری به حساب فعلی خود در این بخش وارد کنید. در بخش بعدی که Timeout Period نام دارد می توانید یک بازه زمانی تعیین کنید. به عنوان نمونه می توانید تعیین کنید که اگر تا ۳ ماه به هیچ عنوان جیمیل خود را باز نکردید یک سری اتفاقات بیفتد. جدا از مدت زمانی که در این مرحله انتخاب می کنید، گوگل یک ماه مانده به پایان مهلت زمانی شما، به شما اطلاع خواهد داد. در گام بعدی گزینه ای با نام adding trusted contacts وجود دارد شما می توانید آدرس ایمیل ۱۰ نفر از افرادی که به آن ها اعتماد دارید و میزان دسترسی آن ها به حساب کاربری خود را در این بخش مشخص کنید. برای افزودن اطلاعات تماس روی دکمه add trusted contact کلیک کنید و در ادامه آدرس ایمیل های آن ها را وارد کنید. در صورتی که تمایل دارید مشخص کنید که اطلاعات خاصی با فرد مورد نظرتان به اشتراک گذاشته شود باید از گزینه share my data with this contact استفاده کنید. بعد از فشردن next نیاز است که شماره تماس افراد انتخاب شده را هم وارد کنید. اطمینان داشته باشید که هیچ کدام از این افراد از انتخاب شدن خود توسط شما تا قبل از به پایان

رسیدن بازه زمانی، مطلع نخواهند شد. در مرحله آخر هم می توانید یک پیام برای فرد مورد نظر خود بنویسید. احتمالاً این بخش هم وصیت نامه شما خواهد بود و می توانید در زمان خودش اشک فرد انتخابی شما را به شدت درآورد. پس دقت کنید که از عباراتی استفاده کنید که باعث متقلب شدن حال فرد مورد نظرتان نشود. این مرحله به هیچ عنوان اختیاری نیست و حتماً لازم است که شما حداقل یک پیام در حد یک خط با درج یک موضوع برای فرد مورد نظر خود وارد کنید. بعد از نوشتن متن پیام هم باید تمامی تنظیمات را ذخیره کنید و تمامی این مراحل را برای هر فردی که دوست دارید حساب کاربری خود را با او به اشتراک بگذارید، تکرار کنید. چنانچه مایل باشید می توانید یک پیام خودکار، راه اندازی کنید و پیامی به همه اعضای موجود در فهرست گوگل خود ارسال کنید. فرض کنید یک کسب و کار کوچک داشته اید که از طریق جیمیل سفارشهای مربوط به آن را دریافت می کردید. در این حالت می توانید یک سیستم پاسخ گوی خودکار راه اندازی کنید که به مشتریان اطلاع دهد این کسب و کار به دلیل فوت شما تعطیل شده است. در گام آخر هم می توانید مشخص کنید که حساب کاربری شما پس از چه بازه زمانی به طور کامل پاک شود. در نهایت باید روی دکمه Enable کلیک کنید تا تمامی تنظیماتی که انجام داده اید ذخیره و کامل شود.

نرم افزار همراه

نرم افزاری کمکی برای آیفون دارها



حذف کرد، بلکه برای پاک کردن به طور مثال ۱۰۰ مخاطب باید این کار را صد مرتبه برای هر کدام به طور جداگانه انجام داد. اما خوشبختانه اپلیکیشن‌هایی همچون Delete+ Contacts این محدودیت‌ها را از سر راهتان بر می‌دارند. به لطف این برنامه کاربردی نه تنها می‌توانید چندین فرد را به طور همزمان از فهرست مخاطبین پاک کنید، بلکه امکان مدیریت بهتری بر مخاطبان خود خواهید داشت. Delete Contacts+ می‌تواند در کسری از ثانیه از تمام مخاطبان شما نسخه پشتیبان گرفته و آن را به ایمیل یا حساب گوگل درایوتان بفرستد. اگر به هر دلیلی تمایل به پشتیبان‌گیری در آی کلود نداشته باشید مطمئناً این قابلیت را بسیار مفید و کاربردی خواهید یافت. همانطور که می‌دانید، همگام‌سازی مخاطبین از چند منبع (آی کلاود، جیمیل، یاهو و ...) علیرغم مزایایی که دارد، می‌تواند چندین کپی مشابه از یک مخاطب را در فهرست افراد شما ایجاد کند؛ کپی‌هایی که بعضی از آن‌ها حتی شماره تلفن هم ندارند و صرفاً یک آدرس ایمیل هستند. Delete Contacts+ برای یافتن سریع این مخاطبین هم به شما کمک می‌کند. حتی می‌توانید به کمک آن مخاطبین بدون نام،

معمولاً افرادی که جذب گوشی‌های آیفون می‌شوند، بعد از مدتی از بسته بودن سیستم عامل این گوشی شکایت می‌کنند. این سیستم عامل محدودیت‌های خاص خودش را دارد و به کاربرانش اجازه نمی‌دهد به سادگی هر کاری را انجام دهند. همین ماجرا باعث شده است که در زمان خرید گوشی‌های اپل کاربران به این نکته توجه ویژه‌ای نشان دهند و به خاطر همین محدودیت‌ها در بسیاری از مواقع ترجیح داده‌اند تا یک گوشی اندرویدی برای خود انتخاب کنند. سیستم عامل iOS علیرغم پیشرفت‌های بسیار خوبی که طی این سال‌ها حاصل کرده، همیشه با محدودیت‌های عجیبی مواجه بوده است. اپلیکیشن پیش فرض مخاطبین یکی از بخش‌هایی است که محدودیت‌ها در آن بیشتر از جاهای دیگر خود را نشان می‌دهند. بر خلاف شماره گیر پیش فرض اندروید که تقریباً تمام احتیاجات کاربران را برآورده می‌کند، اپلیکیشن مخاطبین iOS به خاطر امکانات ابتدایی و محدود خود همیشه عاملی بوده تا کاربران برای مدیریت بهتر این بخش به استفاده از اپ‌های شخص ثالث رو بیاورند. یکی از عجیب‌ترین این محدودیت‌ها این است که با اپ مخاطبین iOS نمی‌توان افراد را به صورت دسته جمعی

بدون ایمیل و بدون آدرس را هم بیابید تا از درون اپلیکیشن به سرعت اطلاعات موارد ناقص را تکمیل کنید. البته وظیفه این اپلیکیشن تنها یافتن موارد تکراری نیست و در ترکیب کردن آن‌ها نیز به کمک‌تان می‌آید. اگر برای مدیریت مخاطبین تلفنی‌تان به دنبال ابزار کاربردی‌تر از امکانات پیش فرض iOS می‌گردید، شک نکنید که اپ رایگان Delete Contacts+ می‌تواند یکی از بهترین انتخاب‌های شما باشد. تا بدون دردسر با محدودیت‌های iOS کنار بیایید.

<https://goo.gl/ktnSuO>

پرسش و پاسخ همراه

دوستان عزیز بایت؛ سوال‌های خود را در زمینه تلفن همراه به آدرس ایمیل زیر ارسال فرمایید.

Byte.Hamrah@gmail.com

سلام بایت، امکان دارد در مورد قابلیت جدید اینستاگرام و برخی دیگر از قابلیت‌های جدیدش کمی توضیح دهید؟

یکی از قابلیت‌های جدید اپلیکیشن اینستاگرام، Stories یا داستان‌ها است که به شکل دایره در بالای اپلیکیشن به چشم می‌خورد. این قابلیت برای به اشتراک‌گذاری موقت تصاویر و ویدیوها برای فالوئرهای شما است. به طوری که هر Story به مدت ۲۴ ساعت در بالای فید هر فالوئر به چشم می‌خورد و قابل مشاهده است. در ادامه به معرفی ۲ ترند به هنگام ایجاد یک Story جدید در اینستاگرام خواهیم پرداخت.

برای ایجاد یک Story جدید ابتدا آیکن به علاوه در بالای اپلیکیشن را لمس کنید. زوم با یک انگشت

هنگامی که انگشت خود را بر روی دکمه شاتر نگه می‌دارید فیلم‌برداری آغاز و با برداشتن انگشت، فیلم‌برداری پایان می‌یابد. در نتیجه اگر به مانند معمول بخواهید با دو انگشت خود زوم یا بزرگ‌نمایی کنید، فیلم‌برداری قطع می‌شود.

برای فیلم‌برداری در این حالت، مادامی که انگشت خود را روی دکمه شاتر نگه داشته‌اید، انگشت را به طرف بالا حرکت دهید. خواهید دید که زوم انجام می‌شود. با حرکت به پایین نیز زوم معکوس انجام می‌شود.

جای‌جایی سریع بین دوربین جلو و عقب

هنگامی که در حین فیلم‌برداری با دوربین جلو هستید، با انگشت دیگر خود کافی است دوبار بر روی صفحه ضربه بزنید. بلافاصله دوربین عقب نمایش داده خواهد شد. با انجام مجدد این کار می‌توانید به صورت متمادی بین دوربین عقب و جلو سوئیچ کنید.

سلام بایت، چگونه می‌توان عکس‌ها و اطلاعات پاک شده از روی مموری کارت را دوباره برگرداند؟

اگر برای شما پیش‌آمده باشد که عکس‌های موجود در مموری کارت گوشی تلفن همراه یا دیگر ابزارهای الکترونیکی خود را اشتباهاً پاک کرده باشید و یا به علت نقص فنی و ایرادهای نرم‌افزاری تصاویر موجود بر روی کارت حافظه شما پاک شده باشد باید بدانید برای آن راه حلی وجود دارد. بسیاری افراد در این مواقع کار را تمام شده می‌دانند. اما باید بدانید که راه‌های زیادی برای بازگردانی تصاویر و فایل‌های از دست رفته شما وجود دارد که در ادامه به یکی از آن‌ها خواهیم پرداخت.

برای این کار به یک کارت حافظه خوان (Memory Card Reader)، یک کامپیوتر و یک اعصاب فولادی احتیاج خواهید داشت!

قدم اول: در اولین مرحله به محض اینکه متوجه شدید تصاویر مورد نظر شما پاک شده است، هیچ اقدامی انجام ندهید یعنی دیگر هیچ فایلی را بر روی کارت حافظه خود کپی نکنید و بلافاصله آن را از گوشی، دوربین یا تبلت خود خارج کنید. قدم دوم: در مرحله بعد به یک نرم‌افزار بازیابی اطلاعات احتیاج دارید که می‌توانید در این مورد از نرم‌افزار Recuva برای ویندوز که رایگان نیز است استفاده کنید. قدم سوم: نرم‌افزار مورد نظر را دانلود کرده و بر روی سیستم خود نصب کنید البته این نکته را نیز در ذهن داشته باشید که نرم‌افزارهای زیادی برای این کار موجود است و از Recuva تنها به دلیل سادگی و راحتی کارکرد استفاده می‌شود. قدم چهارم: در هنگام اجرا برنامه از شما می‌خواهد که نوع فایل مورد نظرتان را برای بازیابی انتخابی کنید در این قسمت می‌توانید نوع فایل‌های از دست رفته را اعم از عکس، فیلم، موسیقی، اسناد متنی و... انتخاب کنید.

در ادامه مسیر برنامه از شما می‌خواهد که مسیر فایل‌های از دست رفته خود را تعیین کنید. در این هنگام کارت حافظه خود را با یک Memory Card Reader به کامپیوتر متصل کرده و از داخل برنامه درایو مربوط به کارت و محل فایل‌های از دست رفته را تعیین کنید. پوشه تصاویر در گوشی‌های همراه و دوربین‌های دیجیتال معمولاً با نام DCIM مشخص می‌شوند در صورتی که پوشه مورد نظر نیز از بین رفته باشد می‌توانید کل کارت حافظه را برای جستجو انتخاب کنید.

قدم پنجم: در صفحه آخر بر روی Scan کلیک کنید تا برنامه جستجوی فایل‌های از دست رفته را برای شما آغاز کند. در صورتی که عکس‌های از دست رفته شما بازیابی شود نام آن‌ها در صفحه جستجو مشخص می‌شود. سلامت فایل‌های پیدا شده نیز با رنگ‌های سبز، زرد و قرمز توسط نرم‌افزار مشخص می‌شود. در قسمت Advance نیز می‌توانید نوع فایل‌هایی که قصد پیدا کردنشان را دارید با استفاده از پسوند‌های موجود فیلتر کنید.

قدم ششم: در مرحله آخر تمام فایل‌هایی را که می‌خواهید بازیابی کنید انتخاب کرده و گزینه Recover را کلیک کنید. در این قسمت برنامه از شما یک آدرس جدید می‌خواهد که بتواند فایل‌های بازیابی شده را در آن قرار دهد. بهتر است در این مرحله محل مورد نظر برای بازیابی فایل‌ها را مجدداً کارت حافظه انتخاب نکرده و یک محل در کامپیوتر خود را برای این کار تعیین کنید.

بازی همراه

هیجان با ماشین‌ها

این شانس در اختیار شما گذاشته می‌شود تا با بازیکنان حرفه‌ای‌تری بازی کنید. آخرین نسخه از این بازی دارای ۷۷ مدل خودروی کاملاً متفاوت است و شما قادر خواهید بود با انتخاب یکی از مدل‌ها وارد میدان مسابقه شوید و از مسیریابی شامل سینک آشپزخانه، میز بیلارد، اتاق اسباب بازی و... به راندن خودروی خود بپردازید. این بازی ساخته شرکت CHILLINGO می‌باشد و در عرض مدت زمان بسیار کوتاهی توانسته محبوبیت قابل توجهی به دست آورد. در طول انجام بازی می‌توانید در رقابت‌های خود از انواع و اقسام سلاح‌ها برای نابودی دشمنان خود استفاده کنید.

<https://goo.gl/Lqt694>

در گذشته بازی‌هایی مانند NFS مورد علاقه و توجه افرادی که هیجان دوست دارند، قرار می‌گرفت. اما در حال حاضر بازی‌های بسیار متفاوت و متنوعی برای پلتفرم‌های مختلف طراحی شده است. این هفته قصد داریم یکی از بازی‌های پرطرفدار این دسته را به شما معرفی کنیم. این بازی Micro Machines نام دارد و جزو محبوب‌ترین بازی‌ها در میان گیمرها شناخته شده است. در این بازی شما کنترل خودروهای مسابقه‌ای را در اختیار خواهید داشت و در این میان باید به وسیله این خودروها در مسیری کاملاً متفاوت و جذاب به رقابت با دیگر بازیکنان بپردازید. با هر پیروزی که به دست آورید جایگاه شما در لیدربرد بازی افزایش پیدا خواهد کرد و

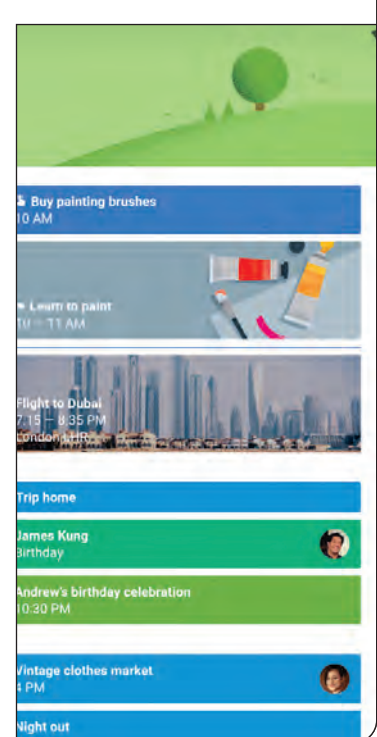


ترند همراه

تقویم گوگل، منشی شما می‌شود

روزانه شما را ببینند و حتی به آن چیزی اضافه کنند یا از آن چیزی کم کنند. برای هر رویدادی که در تقویم خود ثبت می‌کنید می‌توانید زمانی را قرار دهید که آن رویداد به شما یادآوری شود. به عنوان مثال اگر یک جلسه مهم کاری به صورت هفتگی در یک روز ثابت دارید به سادگی می‌توانید تنظیم کنید به شما در یک روز خاص از هفته به صورت ثابت این رویداد یادآوری شود. گذشته از این موارد تعیین زمانی مناسب برای یک قرار ملاقات که همه افراد بتوانند در آن شرکت کنند، کار چندان ساده‌ای نیست. برای این کار باید اینباکس ایمیل‌ها و مکالمات خود را ساعت‌ها بالا و پایین کنید تا بتوانید به زمانی مناسب برای برگزاری جلسه برسید. قابلیت جدیدی که به تازگی در تقویم گوگل معرفی شده آمده تا این مشکل را از سر راهتان بردارد. Find a time گزینه‌ای است که می‌تواند به طور خودکار برنامه تمام اعضای تیم شما را چک کرده و بسته به آن زمانی مناسب برای برگزاری جلسه را پیشنهاد دهد. گفتنی است که فقط کاربران G Suite به این قابلیت دسترسی خواهند داشت. برای استفاده از این قابلیت اولین گام ساخت یک قرار ملاقات در تقویم گوگل و سپس دعوت اعضا به آن است. سپس می‌توانید گزینه Find a time را زیر اسامی افراد دعوت شده به قرار ملاقات بیابید. با فشردن این گزینه، گوگل بهترین پیشنهادات خود برای برگزاری جلسه را به شما ارائه می‌کند.

بعضی اوقات به قدری سر ما جهت انجام کارهای مختلف شلوغ می‌شود که فقط آرزو می‌کنیم یک نفر را داشتیم تا همه کارها را برایشان زمان بندی کند و دائماً در حال یادآوری کارهایمان باشد. بعضی از اوقات هم ممکن است بخواهیم یک کار جدید به کارهایمان اضافه کنیم اما ندانیم چه زمان‌های خالی داریم و دائماً استرس این را داشته باشیم که نکند زمانی را انتخاب کنیم و یک انتخاب اشتباه فراموش کنیم. به هر حال اگر فردی هستید که با مشکلاتی این چنینی درگیر هستید و دوست دارید تمام کارهایتان در یک جدول با زمان و تاریخ جلوی چشم شما باشد و حتی قابل اولویت بندی بوده و بتواند در زمان مناسب یادآوری شود، بهتر است که به سراغ اپلیکیشن تقویم گوگل بروید. این تقویم می‌تواند مانند همه برنامه‌هایی که به صورت تخصصی برای مدیریت کارها طراحی شده‌اند، به شما برای حل این مشکلات و ساماندهی همه کارهایتان کمک کند. در محیط کاربری این اپلیکیشن به شما این امکان داده خواهد شد که هر تقویمی که خواستید را به محیط خود اضافه کنید. به عنوان مثال می‌توانید تقویم‌های میلادی، هجری و شمسی را در کنار هم در یک محیط داشته باشید. امکان بهتری که وجود دارد این است که می‌توانید تقویم‌های خود را با افرادی که کار می‌کنید یا ارتباط دارید، به اشتراک بگذارید تا آن‌ها هم بتوانند برنامه



بازی کوچک

قهرمان پرش



بازی کوچک این هفته Jumping Squirrel نام دارد. Jumping Squirrel یک بازی اکشن ماجراجویی کوچک و کودکانه است که البته می‌تواند بسیار پرچالش باشد. قهرمان بازی، یک بچه کانگورو است که باید در سه محیط متفاوت به جمع‌آوری جواهرات بپردازد. هر مرحله از بازی، یک محیط معلق در آسمان است. سطوح کوچک و بزرگ به یکدیگر متصل شده‌اند و جواهراتی روی آن‌ها قرار داده شده است. بعد از این که قهرمان بازی تمام جواهرات را جمع کند، دروازه خروجی فعال شده و بازیکن به مرحله بعدی خواهد رفت. حرکت در لبه سطوح کار خطرناکی است و در صورتی که به قهرمان دستور حرکت به سمت آسمان را بدهید، او سقوط خواهد کرد و یک جان از دست می‌دهد. با بالا رفتن مراحل، تله‌ها احتمال سقوط را افزایش می‌دهند، علاوه بر این که زمان محدودی برای جمع کردن جواهرات در هر مرحله وجود دارد. دست آخر، افزوده شدن دشمنان، کار را بسیار سخت‌تر می‌کند و شما دانما باید از دست برخی از آن‌ها فرار کنید یا شرایط را برای به دام انداختن و نابود سازی آن‌ها فراهم کنید. بازی مراحل متعددی دارد اما پس از باختن تمام جان‌ها، بازی از آغاز شروع می‌شود و به همین دلیل، رسیدن به مراحل بالای این بازی کار بسیار سختی است.

در صورت تمایل این بازی بسیار کوچک را با حجمی نزدیک به ۹ مگابایت از آدرس زیر دانلود فرمایید:

<https://goo.gl/mpPLmx>

خبر بازی

نیم نگاهی به عناوین خوب پاییزی
استراتژی یا شوتر؟ سبک خود را انتخاب کنید

وحید صفایی



Titanfall 2 به عنوان نماینده شوتر سبک مدرن، عنوان جذابی است که در هشتمین روز از آبان به عرضه عمومی گذاشته خواهد شد. نسخه اول این بازی، بی‌توجه به بخش داستانی، بازیکنان را به نبرد در یک میدان بزرگ و به شکل گروهی دعوت می‌کرد. خلاء داستانی انتقادهای زیادی را متوجه این بازی کرد و اینک، Titanfall 2 از یک بخش داستانی یک نفره تمام عیار بهره می‌برد. این جاست که باید گفت اسامیل طرفداران ندای وظیفه و میدان نبرد، یک گزینه هیجان انگیز دیگر نیز پیش روی خود خواهند داشت. این بازی در ویندوز، Xbox One و PS4 میزبانی می‌شود.

The Elder Scrolls V: Skyrim بی‌شک یک عنوان اسطوره‌ای برای طرفداران بازی‌های نقش آفرینی محسوب می‌شود. موفقیت این بازی بی‌نظیر است و به همین دلیل، تکرار آن با کیفیت گرافیکی بالاتر خالی از لطف نیست. The Elder Scrolls V: Special Edition Skyrim نسخه جدید و بهبود یافته‌ای است که همه DLC‌های بازی را با گرافیکی جدید گرد هم آورده است. اگر این بازی را تجربه نکرده‌اید، حتماً به این عنوان سری بزنید. این نسخه بهبود یافته در ویندوز، PS4 و Xbox One میزبانی می‌شود. هشتم آبان منتظر این بازی باشید.

فوتبال دوست‌ها و طرفداران جدی مربی گری فوتبال می‌توانند در ۱۴ آبان بازی Football Manager 17 را دریافت کنند. مدیر فوتبال اسامیل شامل بهبودهای متعدد و به روزرسانی‌های جذابی خواهد بود که مدیریت فوتبال را از همیشه سرگرم‌کننده‌تر خواهد کرد. این بازی در ویندوز، مکینتاش و لینوکس میزبانی می‌شود.

یک بازی جدی و بزرگ تلقی کرد. Battlefield 1 نگاهی به گذشته‌های دور است، حتی قبل تر از زمانی که این سری کار خود را آغاز کرد. این مجموعه با نبرد در جنگ جهانی دوم شروع شد و اندک اندک تا آینده‌ای دور پیش روی کرد. نسخه جدید، به جنگ جهانی اول باز می‌گردد و اولین نبردهای کلاسیک را به نمایش می‌گذارد. این بازی نیز در PS4، Xbox One و ویندوز میزبانی می‌شود. Civilization VI دیگر بازی هیجان انگیز اول آبان است. کسانی که به سبک و روش نسخه‌های کلاسیک این مجموعه علاقه‌مند هستند، باید توجه ویژه‌ای به Civilization VI نشان دهند. Civilization VI خصوصیات پیشرفته گیم پلی خود را از نسخه‌های اخیر به ارث برده است اما از بعد داستانی و تاریخی، به اولین نسخه‌های سری تمدن وفادار است. بر خلاف نسخه قبلی که در سیارات دیگر و با داستانی خیالی شکل می‌گرفت، تمدن ۶ دوباره به فرمانروایان و پادشاهان اسطوره‌ای تمدن‌های بزرگ تاریخی نگاهی می‌اندازد. این بازی یک عنوان ویندوزی است.

پاییز فصل بسیار شگفت‌انگیزی برای طرفداران بازی‌های ویدئویی است. تا به این جای کار و با گذشت تقریباً یک ماه از این فصل، بازی‌های شاخصی برای کنسول‌های نسل هشتمی و رایانه منتشر شده است. با این وجود همچنان باید منتظر دیگر بازی‌های خوب پاییزی بود. اولین روز از آبان ماه با چند بازی شاخص همراه خواهد بود. Batman: Return to Arkham نسخه به روز شده از دو نسخه اخیر سری بتمن خواهد بود. این بازی از منظر گیم‌پلی تکراری است اما گرافیک آن به روزرسانی شده و بخش‌های داستانی جدیدی به آن افزوده شده است. از این رو احتمالاً مشتریان جدیدتر کنسول‌های بازی که نسخه‌های قبلی این بازی را تجربه نکرده‌اند، از این نسخه بسیار با کیفیت استقبال خواهند کرد. این بازی در PS4 و Xbox One میزبانی می‌شود. درست در همین روز، Battlefield 1 به عرضه عمومی گذاشته خواهد شد. Battlefield 1 یکی از بازی‌های سری اصلی این مجموعه محسوب می‌شود و از این منظر، باید آن را

پرسش و پاسخ بازی

به دنبال اجرای بازی‌های جدیدی که هر ساله منتشر می‌شود هستیم. رایانه‌ام دیگر قدرت اجرای خوب بازی‌های روز را ندارد و همچنین به دلیل تنوع و تفاوت‌های بسیار بین محصولات، در انتخاب دچار تردید شده‌ام. برای اجرای بازی‌های ۳ تا ۵ سال آینده، خرید لپ‌تاپ را توصیه می‌کنید یا ارتقای رایانه؟

این موضوع به توان مالی، نوع نیاز و مشخصه‌های رایانه فعلی شما بستگی دارد. لپ‌تاپ‌ها قیمت بالاتری به نسبت رایانه‌های دسکتاپی هم‌تراز خود دارند، چون قابل حمل و سبک هستند. در واقع اگر موضوع قابل حمل بودن رایانه برای شما اهمیت زیادی برخوردار باشد، انتخابی جز لپ‌تاپ نخواهید داشت اما اگر این امکان برای شما مهم نیست، بی‌شک انتخاب دسکتاپ از منظر هزینه و راندمان کاری به صرفه‌تر است.

ارتقای رایانه به معنای تعویض قطعات قدیمی با قطعات نو معمولاً کار به صرفه‌ای نیست. قطعات تقریباً دائمی و یکسان رایانه‌ها شامل صفحه نمایش، دیسک درایو و احتمالاً هارددیسک معمولاً به روزرسانی نمی‌شوند، در حالی که دیگر قطعات در یک به روزرسانی اساسی تغییر خواهند کرد. تغییرات اصلی در یک به روزرسانی اساسی عبارت است از ارتقای پردازنده و کارت گرافیک و تعویض حافظه‌های رم با واحدهای پرمحافظه‌تر و سریع‌تر. این تغییرات در صورتی که معنادار باشد (یعنی در مقایسه با قطعات قبلی شاهد یک جهش واقعی باشیم) به تعویض مادربرد، منبع تغذیه و گاهی حتی کیس منتهی می‌شود. از این رو باید گفت یک به روزرسانی تقریباً شبیه به خرید یک رایانه جدید است. اگر توان خرید مجدد قطعات دائمی (مانند نمایشگر و هارددیسک) را نیز دارید، بهتر است رایانه فعلی را دست نخورده (و برای کارهای جانبی مانند ذخیره سازی، آرشیو یا انجام فعالیت‌های سبک‌تر) باقی بگذارید و رایانه جدیدی خریداری کنید. البته می‌توانید کیس فعلی را نیز به صورت مجموعه با قیمت مناسب‌تری فروخته و رایانه جدیدی خریداری کنید. معمولاً فروش مجموعه کیس (هر چند قدیمی) و البته به مشتری مصرف کننده، به صرفه‌تر از فروش جداگانه قطعات آن به بازاربان است.

در مجموع انتخاب یک رایانه نسبتاً به روز، آینده طولانی‌تری را برای اجرای بازی‌های سنگین تضمین می‌کند، بنابراین اگر تنها به خاطر بازی قصد خرید یک رایانه را دارید، دسکتاپ خریداری کنید. هیچ گاه نیز به انجام سیار بازی به وسیله لپ‌تاپ امید نداشته باشید، چرا که این کار در عمل به دلیل ضعف باتری لپ‌تاپ‌ها ممکن نیست.

خبر بازی

Forza Horizon 3 طرفداران خود را راضی نگه داشت

سفر جاده‌ای در استرالیا



از یک یا چهار پلتفرم اجرا شود. بازی امکان شبکه شدن از طریق دو پلتفرم متفاوت را (Xbox One و ویندوز) فراهم آورده است. یکی از نوآوری‌های Forza Horizon 3 یک مد جدید بازی است که در آن بازیکن نقش مدیر مسابقه رالی را ایفا خواهد کرد. این بخش شامل طراحی پیست، طرح قوانین و برگزاری مسابقات است که هوش مصنوعی یا دیگر بازیکنان در آن به مسابقه خواهند پرداخت.

Forza Horizon 3 برای اولین بار در ویندوز نیز میزبانی می‌شود. البته تنها دارندگان نسخه اصلی ویندوز ۱۰ و تنها از طریق فروشگاه مایکروسافت قادر به نصب این بازی خواهند بود. نسخه ویندوز ۱۰ به علت محدود مشکلات راندمان در رایانه‌هایی با توان متوسط، مورد انتقاداتی قرار گرفته است. با این وجود در یک رایانه توانمند، این بازی بدون کوچک‌ترین مشکلی و با بالاترین کیفیت قابل اجراست و هیچ نقص فنی در بازی دیده نمی‌شود. در مجموع منتقدان بازی امتیازات بسیار خوب ۹۱ و ۸۶ را به دو نسخه Xbox One و ویندوز ۱۰ این بازی اعطا کرده‌اند.

خودروهای کاملاً لیسانس شده به معنی نبود سیستم تخریب طبیعی در بازی است. بازی در بخش سرعت رکورد شکنی کرده و با برخی از خودروها می‌تواند با سرعتی فراتر از ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت رانندگی کرد. مدلهای بازی بسیار متنوع هستند. می‌توانید رکورد سرعت را با یک اتومبیل کلاسیک بشکنید یا در یک مسابقه سرعت ۱۲ نفره شرکت کنید. بخشی از بازی، به کسب مهارت با مدل‌های خاص اختصاص یافته است. آزمون پرش با مدل خاصی از پژو یا Drift 20 پی‌درپی با یک لامبورگینی، همه و همه چالش برانگیز و جذاب هستند. بخش جالبی از بازی نیز به یافتن اتومبیل‌های پنهان اختصاص می‌یابد. ممکن است در گوشه‌ای از جاده و پشت یک دیوار، یک اتومبیل کلاسیک چند ده ساله منتظر شما باشد. یافتن اتومبیل‌های مخفی می‌تواند بسیار هیجان‌انگیز باشد. Forza Horizon 3 به غیر از سیستم مسابقات آنلاین و انبوهی از سبک‌های مسابقه‌ای، یک مسابقه Co-Op با ظرفیت ۴ بازیکن را در خود گنجانده است. این سبک می‌تواند با استفاده

هفته‌های اخیر، باران تند بازی‌های جدید بارید و البته کنسول‌ها بیشترین سهم را از این بارش کسب کردند. کنسول Xbox One میزبان چند عنوان مهم بود اما متأسفانه برخی از این عناوین به شکل مایوس‌کننده‌ای در کسب امتیاز و سهم بازار ناموفق ظاهر شدند. با این وجود هنوز هم Forza Horizon 3 را می‌توان یک بازی صد در صد تضمین شده برای Xbox One دانست؛ عنوانی که هر سال هواداران این سری را خوشنود کرده است.

اسامیل نیز Forza Horizon 3 نمایش تحسین برانگیزی داشت و خریداران خود را راضی نگه داشت. سری Horizon جاده را پیشنهاد می‌دهد؛ جاده‌ای که می‌توانید در آن کارهای زیادی برای انجام دادن با یک اتومبیل پیدا کنید. Forza Horizon 3 به استرالیا سفر کرده و جاده‌هایی بی‌انتهای از این سرزمین وسیع را پیش روی بازیکنان می‌گذارد. از منظر وسعت بازی و بزرگی نقشه‌ها، طول جاده‌ها و تنوع مناظر، Forza Horizon 3 حداقل دو برابر بزرگ‌تر از نسخه پیشین محسوب می‌شود. نسخه قبلی این بازی با داشتن ۲۰۰ اتومبیل از مدل‌ها و ادوار مختلف، یک عنوان واقعاً بزرگ محسوب می‌شود اما Forza Horizon 3 پا را فراتر گذاشته و در زمان عرضه نسخه اصلی، ۳۷۲ اتومبیل را پیش روی طرفداران این مجموعه قرار می‌دهد. این تعداد در آینده با ارائه بسته‌های توسعه داندلودی باز هم افزایش خواهد یافت. تقریباً همه غول‌های اتومبیل‌سازی جهان نمایندگانی در این بازی دارند. مایکروسافت اعلام کرده است به غیر از شرکت فولکس واگن، تقریباً همه سازندگان بزرگ و مطرح دنیا اجازه استفاده از اتومبیل‌های خود در این بازی را صادر کرده‌اند. البته وجود

همراه با شما در کانال تلگرام بایت

نشانی کانال تلگرام بایت: telegram.me/byteweekly

سلام. می‌خواستم درباره برنامه‌ای که می‌شود با آن ریکواری پیام‌های حذف شده را انجام داد بپرسم. این برنامه رو نصب کردم. زیپ‌دار بود. با وین رار سعی می‌کنم واردش بشوم اما زیاد اطلاع ندارم باید چیکار کنم. لطفا راهنمایی‌ام کنید.

سلام. ببخشید چطور می‌شود عضو کانالان شد؟

سلام بایت. علت باد کردن گوشی چیست؟ یک گوشی سامسونگ S3 مینی دارم تا حالا برای آن هفت تا باتری خریدم. گوشی هم زیاد به شارژر نیست. اما نمی‌دانم علتش چیست.

سلام. امکان دانلود آخرین نسخه هفته نامه بایت وجود دارد؟ ممنون

بایت: با سلام. شما می‌توانید آخرین نسخه هفته نامه بایت را هر هفته از کانال تلگرام بایت دانلود کنید.

سلام. در قیمت ایفون نوشتن آیفون ۷، ۶۴ گیگابایت. اصلا ایفون سون ۶۴ گیگ نداریم. خصوصا جت بلک که فقط ۱۲۸ و ۲۵۶ داره. لطفا اصلاح کنید

سلام لطفا چند تا نرم افزار خوب برای روت کردن گوشی بدون نیاز به کامپیوتر در کانال بگذارید.

سلام. کانال شما عالی است و از نظر محتوا غنی و قابل ستایش هست. واقعا خسته نباشید.

می‌شود لطفا توضیح بدید چرا دیگر در کانال پست نمی‌گذارید؟

سلام ممنون از کانال خوبتان. قبلا از شما خواسته بودم که فهرست هفته نامه را مثل اوایل بگذارید.

واقعا ممنونم برای مطالب و برنامه‌های خوبی که می‌گذارید ... سیاست بی‌کرا.

غرض از مزاحمت سوالی از حضورتان داشتم. یکی تلگرام من را هک کرده لطفا بگوئید کهبه چه اطلاعاتی امکان دارد دسترسی پیدا کرده باشد؟

سلام چطور می‌شود یک سوپر گروه در تلگرام ایجاد کرد؟

باسلام از اعضای کانال شما هستم کانالی بسیار عالی دارید. از این بابت ممنون. یک سوال درمورد یکی از برنامه‌ها دارم ممنون می‌شوم من را راهنمایی کنید. برنامه عکس پروفایل متحرک‌ساز تلگرام را نصب کردم و عکس‌های متحرک ساختم ولی زمانی که عکس را به‌صورت پروفایل انتخاب می‌کنم عکس اول آن را فقط نشان می‌دهد و به‌صورت متحرک نیست مشکل کار کجاست؟

سلام خسته نباشید. باتشکر از مطالب مفیدتون.

افقی:

۱- موتور جستجوی چینی- نامه الکترونیکی(صفحه ۵)-۲- از عناصر جدول تناوبی- زبان رایج مردم کشور پاکستان- مایکروفر ۳- از کمپانی‌های بزرگ اتومبیل سازی ۴- یکی از سرویس‌های زیر مجموعه جنرال موتورز برای اشتراک خودرو(صفحه ۴)- از نت‌های موسیقی- از درختان تنومند ۵- از کسول گیم‌ها- پسوند شباهت ۶- نقش- پهلوان- پوسته‌های گرافیکی ۷- حافظه رایانه- فرمان- از ویتامین‌ها ۸- رطوبت- عهد و قول- خانه بزرگ ۹- آدرس اینترنتی- نوعی از فناوری ارتباط بی‌سیم ۱۰- دشمن- از نرم‌افزارهای آفیس- صفحات اینترنتی ۱۱- موتور جستجوی روسی- یکی از قبای میون(صفحه ۴)

عمودی:

۱- قابلیت امنیتی که از نسخه‌های نهایی و تجاری ویندوز به بعد به آن اضافه شده است- تلاش ۲- اضافه کردن آی دی جدید- دهن کچی- در ادبیات فارسی وقتی کسی یا چیزی را صدا بزنیم یا مخاطب قرارش دهیم، می‌گوییم ۳- اندیشیدن- نام شرکتی از مجموعه‌های جنرال موتورز برای اشتراک خودرو(صفحه ۴)- مادر در زبان کردی- واحد شدت میدان مغناطیس در سیستم SI ۵- نرم افزاری جهت تایپ- درخت انگور- نو و دست نخورده ۶- از مرورگرها ۷- یکی از بزرگترین شرکت‌های کامپیوتری در جهان است- آدمی ۸- از اسامی دخترانه ۹- از سخت‌افزارها- افسوس و پشیمانی ۱۰- شما در زبان انگلیسی- آیین و روش- به گل و لای ته نشین شده می‌گویند ۱۱- از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده قطعات کامپیوتری- از شبکه‌های اجتماعی

طراح جدول: شادی طباطبایی

سعیده خلیلی مطلق - امیرعباس صانعی - سمیرا خلیلی مطلق - ماه منیر ابراهیم - سینا خلیلی - مهدی نوری - ابوالفضل مرشدلو - شهریار عطایی - سوسن میرزایی - معصومه ایل بیگی قلعه‌نی - سمیه اسماعیل زاده - مهری علی اکبری - مهدی نجف پور نانی - سید محمد حسینی - سید محسن صمیمی - اصغر اعیان رشتخواری - رضا حیدری - محمد شگفته - آرین صانعی - فتح ا. غفاری - سیدآرمان غیائی - سمانه میرزایی فیض آبادی - عیسی دهقان - معصومه عابدی - تهمینه دهقان - محمداکبری - احمد جلیلی یوسف نژاد - زهرا صنعتی - پروین صنعتی - بیژن کچرانلونی - الهه ثابت قدم - وحید ضروری - سعید محمدپور - فاطمه نامجو - علیرضا سیار - جوادرضوی - سعیده مهری اسلوب - فاطمه پرازین - زهرا میرزایی - هادی یارمحمدی - ساراپور حسینی - نرجس سزاوار - فاطمه پورحسینی - کاظم پور حسینی - قاسم زاده - غلامعباس مشایخی - محدثه سعیدی

جدول شماره ۴۳۳

۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
										۱
										۲
										۳
										۴
										۵
										۶
										۷
										۸
										۹
										۱۰
										۱۱

رمز جدول ۴۳۳ را در خانه‌های زیر به ترتیب یافته و برای ما ارسال کنید

۳) افقی و ۱ عمودی) - (۱۱ افقی و ۷ عمودی) - (۱ افقی و ۱۱ عمودی) - (۸ افقی و ۳ عمودی) (۱۱ افقی و ۵ عمودی) - (۱۱ افقی و ۳ عمودی) - (۶ افقی و ۱۰ عمودی) - (۱۱ افقی و ۵ عمودی) (۵ افقی و ۷ عمودی) - (۴ افقی و ۱۱ عمودی) رمز جدول ۴۳۳: سالی‌دورک (solidwork)

بایت به ۲ نفر «یک نفر از مشهد و یک نفر از شهرستان» از کسانی که رمز جدول نشریه را ارسال کنند، جوایزی به رسم یسادهود اهدا خواهد کرد. رمز جدول باید از طریق ایمیل (در صورت تمایل به درج نام‌تان) و یا پیامک به شماره ۲۰۰۰۹۹۹ قیصل از چاپ شماره بعدی به دفتر بایت ارسال شود. پیامک‌های ارسالی فقط باید در قالب زیر ارسال شوند تا در قرعه‌کشی شرکت داده شوند.

روش ارسال پیامک: کلمه «بایت» (در آغاز متن پیامک)، شماره جدول، رمز جدول و حرف «م» یا «M» برای مشهدی‌ها و حرف «ش» یا «S» برای شهرستانی‌ها. از ذکر نام و نام شهرستان در متن پیامک خودداری کرده و از حروف فارسی استفاده کنید.

روش ارسال ایمیل: کلمه «بایت» (در آغاز متن ایمیل)، شماره جدول، رمز جدول و حرف «م» یا «M» برای مشهدی‌ها و حرف «ش» یا «S» برای شهرستانی‌ها را به نشانی byte@khorasannews.com ارسال نماید. درج نام و نام شهرستان در متن ایمیل الزامی است.

حل جدول شماره ۴۳۲

۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	س	ا	ک	ف	ا	ر	ب	ا	ی	ا
۲	ت	ت	ا	ی	س	س	ن	ن	ی	ن
۳	م	ت	ن	ا	ن	ک	ب	ی	ت	م
۴	م	ر	ن	ی	ج	ه	م	ب	ر	ی
۵	ف	گ	ا	و	ک	ت	ک	ت	ک	گ
۶	و	ض	و	ف	م	م	م	و	س	و
۷	ن	ی	ن	ت	ن	د	د	ک	ا	م
۸	ا	ا	ی	ا	ع	ل	ی	ل	ا	ا
۹	ن	ن	ا	ک	س	ی	ر	ب	ک	ر
۱۰	ب	م	م	س	ر	ب	م	ا	ل	و
۱۱	ی	و	ت	ی	و	ب	ف	ا	ی	ل

اسامی برندگان مسابقه بایت جدول شماره ۴۳۱

امیراصغر زاده
مشهد

ندا صدیقی نژاد
رشتخوار

کافه آموزش مشهد
برگزار می‌کند!
اولین دوره جامع
مهندسی شبکه میکروسافت و مدیریت انفورماتیک
با تدریس: مهندس محمود حشمتی راد (پارتنر رسمی میکروسافت)
دارنده بیش از ۱۳ مدرک بین المللی از کمپانی میکروسافت آمریکا
تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۲۱۳۱۷
شهریه باورنکردنی!
به همراه ۳ بوت کمپ رایگان
وب سایت: WWW.MLCAFE.IR

جهت درج آگهی در
با بایت
خراسان
پر تیراژترین ویژه نامه آی تی شرق کشور با ما تماس بگیرید
۰۵۱ ۳۷۰۰۹۲۵۴ | ۰۹۱۵ ۸۰۶ ۸۰۰۹

هفته نامه فناوری اطلاعات
بایت
با بایت
iByte.ir
ما را در اینستاگرام دنبال کنید!

با بایت

هفته نامه فناوری اطلاعات روزنامه خراسان

دبیر هفته نامه بایت:
سید سعید طباطبایی
مدیر اجرایی:
امین شخص سلیم



شماره پست:
۲۰۰۹۹۹
شماره تماس:
۳۷۶۱۷۰۰۰

Email
Byte@Khorasannews.com

نشانی
بولوار سازمان آب (شهید صادقی)
دفتر مرکزی روزنامه خراسان
ضمیمه بایت

دوربین ۳۶۰ درجه Theta SC



شادی طباطبایی

کمپانی Ricoh به تازگی از مدل ارزان قیمت تر و کوچکتر دوربین ۳۶۰ درجه Theta S خود رونمایی کرده است که احتمالاً توجه دوست داران ویدیوهای ۳۶۰ درجه ای را به خود جلب خواهد کرد. این دوربین جدید که Theta SC نامیده شده، از لنزی با گشودگی دهانه f2.0 و سنسوری ۱۲ مگاپیکسلی بهره می برد و ویدیوهایی با رزولوشن 1080p به ثبت می رساند. دوربین Theta SC با قیمت ۳۰۰ دلار عرضه می گردد. مهم ترین مسئله درباره Theta SC، سهولت استفاده از آن است که البته بهایی نیز به همراه داشته است. کیفیت نسبتاً پایین ویدیوهای ضبط شده با دوربین Theta SC هنگام معرفی آن در یک سال پیش، قابل چشم پوشی به نظر می رسید اما چشم انداز دوربین های ۳۶۰ درجه از آن زمان دچار تغییرات فراوانی شده است و کمپانی هایی همچون سامسونگ، نیکن، کدک و چندین استارتاپ مختلف، از دوربین هایی رونمایی کرده اند که نه تنها همچون Theta SC به سادگی مورد استفاده قرار می گیرند، بلکه کیفیت بهتری نیز به ارمغان می آورند.



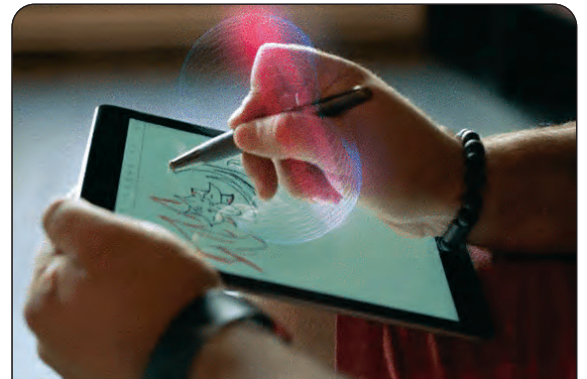
فلش مموری iLuun Air برای گوشی های ایفون

شاید تا به حال برای شما هم پیش آمده باشد که اطلاعاتی را در فلش مموری ذخیره و به همراه دارید، اما در صورت لزوم نمی توانید بدون داشتن یک کامپیوتر یا تبلت به اطلاعات آن دسترسی پیدا کنید. جالب است بدانید استارتاپ iLuun، به تازگی فلش مموری را طراحی کرده است که می توان با استفاده از یک گوشی ایفون و بدون هیچگونه سیمی، به آن متصل شد. این فلش مموری iLuun Air نام دارد و می تواند یک هارد جانبی برای ذخیره سازی اطلاعات گوشی ایفون شما باشد. این فلش مموری دارای ماژول وای فای بوده و تنها با روشن کردن آن اتصال صورت می گیرد. گفتمنی است، این دستگاه همزمان قابلیت اتصال به ۸ کاربر را دارد iLuun Air در ۴ نسخه با مقادیر متفاوت فضای ذخیره سازی عرضه می شود. در نتیجه شما بنا به میزان نیاز می توانید یکی از فلش های ۳۲، ۶۴، ۱۲۸ و ۲۵۶ گیگابایتی آن را خریداری کنید. همچنین هریک از ۸ کاربر، بدون کاهش سرعت در انتقال داده ها؛ می توانند فایل دلخواه خود را کپی نمایند. سرعت انتقال داده ها بر روی USB 3.0 انجام می شود و از طرفی یک سیستم کدگذاری امن برای حفاظت اطلاعات بر روی دستگاه طراحی کرده اند.



لیوان هوشمند Smart show

تصویر نوعی لیوان هوشمند را نشان می دهد که می تواند سطح هیدراتاسیون خون را در زمان واقعی به کاربر نشان دهد و چنانچه از حد نرمال پایین تر باشد به او هشدار دهد تا آب بنوشد. از طرفی میزان خلوص آبی که در آن ریخته می شود را به کمک حسگرهای موجود در لیوان می تواند اندازه گیری کند. Smart show را می توان یک لیوان هوشمند همه کاره و پیشرفته در اندازه 78x8.67x190 میلیمتر دانست که با طراحی زیبا و قابل حمل مورد مناسبی برای استفاده ورزشکاران می تواند باشد. با اتصال به گوشی کاربر و بر اساس جنس، سن، قد، وزن و شیوه زندگی فرد میزان مایعات روزانه مورد نیاز بدن را بر روی گوشی هوشمند نشان می دهد. با استفاده از دماسنج تعبیه شده بر روی آن و چراغ های LED میزان درجه حرارت آب موجود در لیوان برای کاربر نمایش داده می شود. همچنین به دلیل وجود سنسور Scientific در قاب داخلی لیوان، قادر به نظارت دقیق بر سطح مواد جامد محلول در آب موجود در لیوان می باشد و از این طریق میزان خلوص را بر روی گوشی کاربر مشخص می کند. از همه بهتر اینکه به دلیل وجود لایه تیتانیوم آب را تا دمای ۱۰۹ درجه در خود نگه داشته و از طرفی از هر گونه میکروب و آلودگی حفظ می کند. قیمت این محصول ۸۹ دلار است.



تجربه نوستالژیک با قلم هوشمند Flip

ما نسلی هستیم که با مداد و خودکار بزرگ شدیم، اما وقتی شروع به استفاده از قلم های هوشمند کردیم، احساس کاملاً متفاوتی را تجربه نمودیم. در میان انواع مختلفی از قلم های هوشمند که تا کنون به بازار عرضه شده اند و هر کدام نیاز به شارژ مجدد و یا اتصال بلوتوثی داشته اند، Flip نمونه ای کاملاً متفاوت از این محصولات است. در واقع فلیپ، نوستالژی استفاده از خودکارها و مداد های قدیمی را برای ما زنده می کند چرا که نه نیازی به باتری دارد و نه اتصال بلوتوثی. در واقع کاربری بسیار آسان این قلم مهم ترین ویژگی آن است بدون اینکه هر گونه پیچیدگی داشته باشد. در واقع درست مانند یک مداد معمولی کار می کند و در صورت نیاز به پاک کردن مطلب کافی است با انتهای قلم این کار را انجام دهید. نکته جالب اینکه قلم فوق هم برای کاربران آماتور مناسب است و هم طراحان حرفه ای چرا که مجهز به سرهای مختلف قابل تعویض می باشد. این قلم با نیروی مغناطیسی کار می کند و این جت نیازی به شارژ شدن ندارد. از طرفی کاملاً ارگونومیک بوده و فشاری به میج و کف دست وارد نمی کند. امکان زوم کردن تصویر در حال طراحی یا نقاشی توسط این قلم وجود دارد و تنها کافی است قلم را در هوا گرفته و روی نقطه مورد نظر نشانه بگیرید تا آن قسمت تصویر بزرگ شود.

Kirobo، همسفر جاده

کمپانی ژاپنی تویوتا موتور امروز رباتی کوچک به نام Kirobo Mini را معرفی کرد تا جمعیت سالخورده این کشور که اکثرشان هم زندگی بدون فرزند را برای خود انتخاب کرده اند، از همراهی موجودی کوچک با قد و قواره یک نوزاد بی بهره نمانند. Kirobo Mini برای آنکه رفتار یک کودک خردسال را به تصویر بکشد حرکات ظریف و کوچکی از خود نشان می دهد. در واقع این ظرافت و آسیب پذیری با هدف ایجاد نوعی ارتباط حسی ایجاد شده است. جالب است بدانید تویوتا نوعی گهواره با صدای را هم برای این ربات طراحی کرده تا صاحبانش بتوانند به راحتی آن را در ماشین بنشانند.

اسپیکر ابری

Richard Clarkson خالق این اسپیکر زیباست که نام آن را ابرمعلق نامیده است. همانطور که از نام آن پیداست، این بلندگو شبیه به توده ای ابر کوچک است که از جنس فیبر پلی استر ساخته شده است. مهمتر اینکه با کمک فناوری معلق این اسپیکر می تواند در فضای اتاق شناور باشد و منظره ای جالب را ایجاد کند. همچنین مجهز به چراغ های LED است که در هنگام پخش موسیقی منظره ای شبیه به رعد و برق را ایجاد می کند. به دلیل وجود فناوری بلوتوث در ساخت این بلندگو به راحتی می تواند به صورت بی سیم به تبلت، گوشی و... متصل شده و موزیک مورد علاقه شما را پخش کند.

